

Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт экономики, управления и природопользования  
Кафедра социально-экономического планирования

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Е.В. Зандер

подпись      инициалы, фамилия

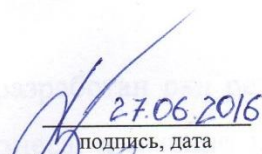
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(БАКАЛАВРСКАЯ)**

38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Современные проблемы развития малого предпринимательства в Красноярском  
крае и пути их решения

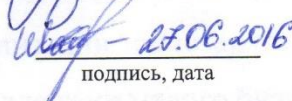
Руководитель

  
27.06.2016  
подпись, дата

ст. преподаватель

В. П. Зуев

Выпускник

  
27.06.2016  
подпись, дата

К.С. Иванова

Красноярск 2016

## РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Современные проблемы развития малого предпринимательства в Красноярском крае и пути их решения» содержит 72 страницы текстового документа, 4 таблицы, 11 иллюстраций, 2 приложения, 22 использованных источника.

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА, ОЦЕНКА, ПРОБЛЕМЫ, РЕКОМЕНДАЦИИ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА, САМОЗАНЯТОЕ НАСЕЛЕНИЕ.

Цель работы заключается исследовании текущего состояния малого бизнеса в Красноярском крае и разработка рекомендаций по решению проблем малого предпринимательства.

Задачи:

1. Выявить особенности малого предпринимательства в России и регионе.
2. Проанализировать текущее состояние малого бизнеса в крае.
3. Исследовать перспективы развития малого предпринимательства.

В результате анализа было оценено положение и роль малого предпринимательства в экономике региона, динамика развития основных показателей малого бизнеса, а также выявлены проблемы малого бизнеса в крае.

В итоге был разработан ряд рекомендаций и предложений по решению проблем малого бизнеса, а именно путем развития производственной сферы деятельности, легализации самозанятого населения края и развития форм государственной поддержки малого бизнеса.

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Малое предпринимательство и инструменты его поддержки.....	5
1.1 Малые предприятия и их место в экономике страны .....	5
1.2 Нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации .....	14
1.3 Инструменты поддержки малого предпринимательства .....	19
2 Состояние и проблемы малого бизнеса в Красноярском крае .....	30
2.1 Анализ основных показателей развития малого предпринимательства в Красноярском крае .....	30
2.2 Сравнительный анализ малого предпринимательства в Сибирском федеральном округе .....	37
2.3 Анализ проблем развития малого предпринимательства в Красноярском крае.....	43
3 Разработка рекомендаций для решения проблем малого предпринимательства в Красноярском крае .....	49
3.1 Переориентация малого бизнеса на производственную сферу деятельности .....	49
3.2 Легализация самозанятого населения в Красноярском крае .....	54
3.3 Развитие форм государственной поддержки малого бизнеса.....	59
Заключение .....	65
Список использованных источников .....	66
Приложение А-Б.....	69-72

## ВВЕДЕНИЕ

Экономический интерес, энергия и изобретательность предприимчивых людей активно содействовали прогрессу во всех областях человеческой жизнедеятельности. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет их деятельность и особенно, в создании новых, разнообразных по специализации и направлениям малых предприятий.

Как показывает опыт развитых стран, малое и среднее предпринимательство играет весьма и весьма большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы.

Во всех экономически развитых странах государство оказывает большую поддержку малому предпринимательству, которому свойственны цивилизованные черты. Дееспособное население все больше и больше начинает заниматься малым бизнесом. Для экономики в целом деятельность малых компаний оказывается важным фактором повышения ее гибкости. По уровню развития малого бизнеса специалисты судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке.

Малый бизнес в большинстве стран пользуется поддержкой государства. Так, например, в стране действует закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», который определяет меры по стимулированию развития малого предпринимательства. Вышесказанное подтверждает актуальность данной проблемы, и обосновывает выбор данной темы.

Цель данной работы: на основе изучения теоретических источников, а также фактического материала выяснить состояние малого бизнеса в Красноярском крае.

В соответствии с поставленной целью, можно выделить следующие задачи:

1. Выявить особенности малого предпринимательства в России и регионе.
2. Проанализировать текущее состояние малого бизнеса в крае.
3. Исследовать перспективы развития малого предпринимательства.

Объектом исследования являются малые предприятия в экономике Красноярского края. Предметом исследования является сфера государственного управления малым предпринимательством.

## **1 Малое предпринимательство и инструменты его поддержки**

### **1.1 Малые предприятия и их место в экономике страны**

Необходимо обозначить критерии, по которым предприятия в России относятся к малым. В соответствии со ст. 4 Федерального Закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" и постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 к ним относятся внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в ЕГРИП и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим критериям:

1. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна быть выше предельных значений, установленных Правительством РФ для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Размер выручки компании — поступления от реализации товаров, работ или услуг (без учета НДС) не могут превышать 800 млн. руб., для микропредприятий -120 млн руб.

2. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: численность работников для малых предприятий составляет не более 100 человек; для микропредприятия не более 15 человек.

Средняя численность работников микропредприятия или малого предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений.

3. Состав учредителей — доля участия юридических лиц в уставном капитале ограничена.

Для юридических лиц – суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна быть выше 25%; Первым двум критериям должны удовлетворять и индивидуальные предприниматели, чтобы считаться субъектами малого предпринимательства. Вновь созданные организации или вновь зарегистрированные индивидуальные предприниматели в течение того года, в котором они зарегистрированы, могут быть отнесены к субъектам малого предпринимательства, если их показатели средней численности работников, выручки от реализации товаров (работ, услуг) или балансовой стоимости активов (остаточной стоимости основных средств и нематериальных активов) за период, прошедший со дня их государственной регистрации, не превышают предельные значения.

В современной непростой экономической ситуации развитие малого предпринимательства становится одним из приоритетов экономической политики государства, возрастает потребность в эффективном использовании потенциальных возможностей малого предпринимательства как наиболее массовой формы предпринимательства, обеспечивающей социально-

экономическую стабильность развития, модернизации экономики, повышения ее эффективности, импортозамещения, решения комплекса сложнейших социальных проблем.

Основная роль и значение малого предпринимательства для страны заключается, во-первых, в том, что небольшие предприятия заполняют пустоты рынка, зачастую являясь единственными поставщиками услуг для населения. Именно субъекты малого бизнеса знают, что нужно населению конкретной территории, муниципального округа, города и т.д. И в случае нарастания спроса на какой-то другой товар или услугу предприятия легко сможет переориентироваться на потребителя. Малый бизнес позволяет наполнить рынок товарами и услугами в соответствии с потребностями населения.

Малый бизнес - это и налоговые поступления в бюджеты. Существующие системы налогообложения для малых предприятий закреплены в Налоговом кодексе РФ [Приложение Б].

Все малые предприятия с момента их создания сопровождает конкурентная борьба, что влечёт за собой улучшение качества продукции, а как следствие это довольный потребитель товаров и услуг.

Малый бизнес - это и создатель рабочих мест. По официальной статистике на сайте Росстата представлены данные 2014 года о числе рабочих мест на малых и средних предприятиях. 16% - доля занятых на мелких предприятиях в общей численности занятых в экономике. Чем больше в экономике занятых, тем, соответственно, больше налоговых поступлений в бюджеты, взносы в страховые фонды.

Вместе с тем потенциальные возможности малого предпринимательства в нашей стране используются недостаточно эффективно. По масштабам развития данного сектора экономики Россия значительно отстает от ведущих зарубежных стран. По данным Росстата на 1 января 2014 года, в России зарегистрировано 2,1 млн. субъектов малого предпринимательства. На долю данного сектора экономики приходилось 16% от общей численности занятых, около 17% от общего объема оборота продукции и услуг, 5% от общего объема



инвестиций в основной капитал, предприятия малого бизнеса производили около 11% ВВП страны. Для сравнения: значение последнего показателя в развитых странах – 50–70%, а доля занятых в секторе малого и среднего предпринимательства – до 80% трудоспособного населения.

Таблица 1 – Доля малого бизнеса в экономике России и развитых стран

	Количество малых предприятий на 10 тыс. жителей	Доля занятых на малых предприятиях в общей численности занятых, %	Доля малого бизнеса в ВВП страны (оценочно), %
США	742	54	50-52
Великобритания	460	49	50-53
Германия	370	46	50-52
Франция	350	54	55-62
Япония	496	78	52-55
Китай	576	80	60-65
Россия	57	15	9-10

60% субъектов малого и среднего предпринимательства в нашей стране – индивидуальные предприниматели, около трети – микропредприятия, в то же время крайне мало (всего 0,3%) средних предприятий. Такая структура свидетельствует о том, что российское малое предпринимательство реализует, главным образом, функцию обеспечения самозанятости.

На протяжении многих лет остается неизменной и отраслевая структура российского малого предпринимательства: большинство малых предприятий занимаются торговлей (41%) либо предоставлением услуг (35%). Российское малое предпринимательство развивается в сфере быстрого оборота капитала, чаще всего выступая в качестве посредника между производителем (как правило, зарубежным) и потребителем.

Таблица 2 – Критерии малого предпринимательства в других странах

	Численность, чел.	Объем годового оборота, млн долларов
Великобритания	1-49	5,3 млн долларов (349, 38 млн руб.)

## Окончание таблицы 2

	Численность, чел.	Объем годового оборота, млн долларов
США	100, 500, 750, 1500 (в зависимости от вида деятельности)	0,75-20 млн руб. в зависимости от вида деятельности (49,44 - 1318 млн руб.)
Германия	1-49	Не более 7,7 млн долларов (507,58 млн руб.)
Канада	До 49 (услуги), до 99 (производство)	До 5 – услуги (329,6 млн руб.), до 10 - производство млн долларов (659 млн руб.)
Япония	До 100 (услуги), до 50 (розничная торговля), до 100 (оптовая торговля), до 300 (производство)	До 0,474 - услуги и розничная торговля (31,24 млн руб.), до 0,948 - оптовая торговля (62,49 млн руб.), 2,844 – производство (187,48 млн руб.)
Франция	10-49	До 10,9 (до 718,53 млн руб.)
Китай	До 300 (промышленное производство), до 100 (оптовая и розничная торговля)	4,68 – производство (308,51 млн руб.), 1,56 - розничная торговля (102,84 млн руб.), 4,68 - оптовая торговля (308,51 млн руб.)

Критерии, по которым в развитых странах предприятия могут считаться малыми, разительно отличаются от российских критериев. А все потому, что доля малого бизнеса в экономике ведущих стран мира очень велика: практически нет таких сфер, которые могли бы обойтись без его продукции и услуг. Можно в качестве примера привести Германию. Вопреки устоявшимся стереотипам и заложенным мифам, опорой, к примеру, немецкой экономики служат не автомобильные монстры, крупные химические или металлургические концерны, а малые и средние предприятия (они составляют 99,7% всех коммерческих предприятий). Причем, Правительство РФ всеми силами старается приблизить предельные значения выручки к предельным значениям в развитых странах. Однако увеличение предельной выручки еще не означает рост числа малых предприятий в стране.

Путин ежегодно в пресс-конференциях отмечает важность поддержки малого бизнеса. «Развитие предпринимательства, безусловно,- стратегический

приоритет нашей политики» - заявил В. Путин в своей пресс-конференции в 2010 году. Уже в 2015 году в послании Федеральному собранию Президент отметил, что правительство уже приняло решения, которые позволят снизить нагрузку на бизнес. «Называть этот вопрос исключительно социальным вопросом нельзя, всё же это коммерческая деятельность.

Льготы для индивидуальных предпринимателей могут быть распространены и на малый бизнес, но в этой сфере следует провести тщательный анализ и обсудить всё с бизнес-сообществом». Путин отметил, что пока нет эффективных способов довести помощь государства до малых предприятий, многие средства остаются на счетах в банках, которые должны были кредитовать предпринимателей. Также Президент отметил, что необходимо укреплять доверие между властью и бизнесом, улучшать деловой климат. Президент подчеркнул: в ближайшие годы налоговая нагрузка повышаться не будет. Свобода предпринимательства - важнейший вопрос. Именно расширением свободы нужно ответить на все ограничения, которые пытаются создать для страны извне.

Опыт развитых и динамично развивающихся стран показывает высокую социально-экономическую значимость малого предпринимательства.

Предел мечтаний для представителей малого бизнеса России, Украины и других независимых государств бывшего СССР в том, чтобы их государство просто не мешало им жить и работать. На Западе совсем по-иному. Там всерьез считают, что малый бизнес нуждается в помощи и поддержке, он ведь малый. Поэтому на Западе создана целая и цельная система государственной поддержки небольших фирм. Она осуществляется в различных формах:

1. Защита на уровне законодательства. В западных странах законодательство относительно малого бизнеса является стабильным, прозрачным и внятным, оно подчинено устранению бюрократических препон, а значит, способствует развитию бизнеса. Практически во всех странах регистрация предприятия является простой и быстрой процедурой. Например, в

США можно регистрироваться даже по домашнему адресу, что особенно распространено для бизнеса, связанного, например, с программированием. В Америке нет ограничений для предпринимателей по найму работников, достаточно получить специальный номер в налоговой службе для уплаты налогов за своих работников. А в Германии принят закон, упрощающий передачу бизнеса наследнику. Если он хотя бы 10 лет будет вести дела в прежних объёмах, его полностью освободят от уплаты полагающегося налога. В Великобритании закон даёт право малым предприятиям с числом занятых до 50 человек, откладывать оплату за полученные товары и услуги на месяц.

2. Гарантированная помощь малому бизнесу в получении государственных заказов. Например, в США уже давно 23% заказов госбюджета непременно достаётся малому бизнесу. В кризис администрация Обамы увеличила эту долю до 26% всех государственных закупок. Более того, если заказ слишком крупный для этого бизнеса, конгресс дробит его на части. В Америке крупные предприятия обязаны размещать в малом бизнесе до 20% оборонных заказов.

3. Дешёвые кредиты малому бизнесу. Известно заявление Обамы о готовности предоставить малому бизнесу \$30 миллиардов, которые вернули американские банки по программе Troubled Asset Relief Program (программа по спасению экономики страны). Они пойдут на дешёвые кредиты, которые очень популярны среди предпринимателей. В США льготный кредит для малого бизнеса составляет 9% годовых. Во Франции для кредитования малых предприятий существует специальный фонд объемом €2 млрд (147,88 млрд руб.). В Германии в кризис выросло число микрокредитов до €25 тыс. (1,85 млн руб.), кстати, выдаются они под невиданные на постсоветском пространстве под 4—6% годовых (обычные кредиты в разы больше).

4. Налоговые льготы малому бизнесу. Одной из самых лучших государственных поддержек стартового бизнеса в Европе считается немецкая. Так, например, в Германии первые два года существования малое предприятие освобождается от всех выплат, в кризис налог на прибыль снизили на 9%, уменьшили отчисления в фонды соцстрахования (взнос по безработице – почти

в 2 раза). Во Франции созданные малые предприятия на 2 года освобождаются от налога на акционерные общества и от местных налогов, снижаются другие налоги. Для предпринимателей, работающих в депрессивных зонах, отменены выплаты в фонды социального обеспечения, иногда им даже выплачиваются подъемные. В США на федеральном уровне, наряду с высокой ставкой корпоративного налога в размере 34 % при налогооблагаемом доходе свыше 75 000 долл., для более мелких предприятий используются две более низкие ставки - в размере 15 % при доходе до 50 000 долл. и 25 % при доходе до 75 000 долл. При этом, если объем продаж малых предприятий не превышает 200 000 долл., установлены дополнительные вычеты сумм дохода для целей исчисления налога на доходы.

5. Финансовые гарантии малому бизнесу. В Великобритании в разгар кризиса для малого бизнеса был выделен более чем «миллиардный лимит» государственных гарантий. В Германии государственный банк KfW выдаёт этому бизнесу льготные кредиты, причём половину коммерческого риска берёт на себя государство. В США кредиторам гарантируют частичный возврат вкладов.

6. Обеспечение доступной системы обучения и повышения квалификации предпринимателей. Во всех развитых странах существуют программы обучения бизнесу. Во многих странах предлагают простые краткосрочные курсы по маркетингу, менеджменту, управлению персоналом. А в японских университетах появились специальные курсы, посвященные управлению малыми компаниями.

Согласно исследованию ЕУ «Барометр предпринимательской деятельности», проведенному в странах G20, Россия находится на 14 месте среди 20 стран по уровню образования в области предпринимательства (для сравнения — ЮАР на 11, США на 3, Франция на 1).

Существующие сегодня во многих вузах кафедры менеджмента и предпринимательства учат не предпринимательству, а «о предпринимательстве» — но это никак не развивает у студентов ни

компетенций, ни предпринимательского мышления. Поскольку такой дисциплины не было еще 10 лет назад, наличествует огромный дефицит специалистов и методик обучения.

7. Создание материально-технических условий малому бизнесу. Здесь речь пойдёт о бизнес-инкубаторах, широко распространённых в западных странах. Они позволяют начинающему бизнесу на несколько лет, за символические деньги получить офис со всем необходимым оборудованием и мебелью. На таких же условиях выделяются и производственные площади. Благодаря инкубаторам 75% предприятий продолжают свою деятельность.

8. Многочисленные бесплатные информационно-консультативные центры малому бизнесу, в которых можно получить совет по любому вопросу: регистрация, налогообложение, страхование, получение финансирования. Там всегда помогут составить бизнес-план или решить вопросы материально-технического снабжения. В Великобритании можно получить подобные телефонные консультации 24 часа в сутки. В Германии существует интернет-портал, где вам дадут профессиональный совет, можно бесплатно скачать пакет программного обеспечения по составлению бизнес-плана, наладить бухучёт, получить необходимые разрешения и налоговые номера.

9. Юридическая помощь. К примеру, в США действует специальный адвокатский отдел, который защищает малый бизнес не только в суде, но и в конгрессе. А в Великобритании пошли ещё дальше, там малый бизнес получает материальную помощь на покрытие затрат в судебной тяжбе с налоговой инспекцией, НДС инспекцией, по поводу защиты здоровья работников компании, при возникновении уголовной ответственности и т.д.

10. Контролирующие функции. На Западе, конечно, предприниматель не носит взятки во все проверяющие инстанции. Там контролирующая функция государственных структур сведена к минимуму. В Британии, как уже было отмечено, существует НДС инспекция – настоящая гроза для малого бизнеса, конечно, если им нарушено налоговое законодательство. Умышленное уклонение от налогов, например, во Франции завершится штрафом от €40 тыс.

(2,96 млн руб.) и пятью годами тюрьмы. Как говорят американцы: в жизни неизбежны только две вещи – смерть и налоги. Статистика свидетельствует, что 86% американцев платят налоги вовремя и очень чётко, остальные же просто добросовестно ошибаются при заполнении налоговой декларации.

## **1.2 Нормативно-правовое регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации**

Нормативно-правовое регулирование развития малого предпринимательства регулирует Конституция РФ и федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» №209-ФЗ от 24.07.2011 года. Федеральный закон определяет основные положения и основные инструменты регулирования малого предпринимательства.

Режимы налогообложения для малых предприятий определяет Налоговый кодекс РФ:

1. Упрощенная система налогообложения.
2. Патентная система налогообложения.
3. Единый налог на вмененный доход.
4. Единый сельскохозяйственный налог.

Организации и ИП, у которых отсутствуют основания для применения специальных налоговых режимов, установленных НК РФ, или которые не выбрали такие режимы самостоятельно, обязаны применять общую систему налогообложения.

С 2015 года есть законопроект №634370-6 “О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса РФ (О внесении изменений в статью 34620 и главу 265 Налогового кодекса РФ)”, вводящих налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей. Налоговые каникулы позволяют ИП, зарегистрировавшимся впервые, не платить налоги первые 2 года своей

деятельности. Однако, список видов деятельности, попадающих под налоговые каникулы, ограничен законом.

Помимо кодифицированных актов издано значительное число иных федеральных законов, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Федеральные законы, устанавливающие государственные требования к организации и осуществлению предпринимательской деятельности:

1. ФЗ от 8 августа 2001 года (ред. от 13.07.2015г.) N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей".

Федеральный закон регулирует отношения, возникающие в связи с государственной регистрацией юридических лиц при их создании, реорганизации и ликвидации, при внесении изменений в их учредительные документы, государственной регистрацией физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и государственной регистрацией при прекращении физическими лицами деятельности в качестве индивидуальных предпринимателей, а также в связи с ведением государственных реестров - единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей.

2. ФЗ от 4 мая 2011 года (ред. от 13.07.2015, с изм. от 27.10.2015) N 99-ФЗ "О лицензировании отдельных видов деятельности" регулирует отношения, возникающие между федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в связи с осуществлением лицензирования отдельных видов деятельности.

3. ФЗ «О внесении изменений в федеральный закон о лицензировании отдельных видов деятельности» - вводит изменения в лицензионное законодательство, устанавливает замену института лицензирования страхованием в шести видах деятельности и возможность автоматического продления лицензий для тех представителей бизнеса, которые не совершали



нарушений, это поможет малому бизнесу: не надо будет приносить большие пачки документов, для того чтобы продлить лицензии.

4. ФЗ от 27 декабря 2002 года (ред. 13.07.2015г.) N 184-ФЗ "О техническом регулировании".

Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при:

- разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, в том числе зданиям и сооружениям (далее - продукция), или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации;

- разработке, принятии, применении и исполнении на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, выполнению работ или оказанию услуг;

- оценке соответствия.

5. ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части исключения внепроцессуальных прав органов внутренних дел Российской Федерации, касающейся проверок субъектов предпринимательской деятельности» позволяет защитить предпринимателей от чрезмерного административного давления.

Федеральные законы, определяющие основные принципы рыночной экономики:

1. ФЗ от 26 июля 2006 года (ред. от 13.07.2015г.) N 135-ФЗ "О защите конкуренции".

Федеральный закон определяет организационные и правовые основы защиты конкуренции, в том числе предупреждения и пресечения:

1) монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;

2) недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными органами исполнительной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.

2. ФЗ от 22 апреля 1996 года (ред. от 13.07.2015г.) N 39-ФЗ "О рынке ценных бумаг".

Настоящим Федеральным законом регулируются отношения, возникающие при эмиссии и обращении эмиссионных ценных бумаг независимо от типа эмитента, при обращении иных ценных бумаг в случаях, предусмотренных федеральными законами, а также особенности создания и деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Федеральные законы, устанавливающие правовое положение хозяйствующих субъектов:

1. ФЗ от 8 февраля 1998 года N 14-ФЗ (ред. 29.06.2015г.) "Об обществах с ограниченной ответственностью".

Настоящий Федеральный закон определяет в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации правовое положение общества с ограниченной ответственностью, права и обязанности его участников, порядок создания, реорганизации и ликвидации общества.

2. ФЗ от 8 мая 1996 года N 41-ФЗ (ред. 30.11.2011г.) "О производственных кооперативах".

Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие при образовании, деятельности и прекращении деятельности кооперативов, осуществляющих производство, переработку, сбыт промышленной и иной продукции, торговлю, строительство, бытовое и иные виды обслуживания, добычу полезных ископаемых, других природных ресурсов, сбор и переработку вторичного сырья, проведение научно-исследовательских, проектно-

конструкторских работ, а также оказывающих медицинские, правовые, маркетинговые и другие, не запрещенные законом виды услуг.

3. ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности, и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства» - позволяет приобрести в собственность предпринимателям арендуемую у государства недвижимость.

Федеральные законы, регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности:

1. ФЗ от 29 октября 1998 года N 164-ФЗ (ред.31.12.2014г.) "О финансовой аренде (лизинге)". Сферой применения настоящего Федерального закона является лизинг имущества, относящегося к непотребляемым вещам (кроме земельных участков и других природных объектов), передаваемым во временное владение и в пользование физическим и юридическим лицам.

2. ФЗ от 29 ноября 2001 года N 156-ФЗ (ред.29.06.2015г.) "Об инвестиционных фондах". Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с привлечением денежных средств и иного имущества путем размещения акций или заключения договоров доверительного управления в целях их объединения и последующего инвестирования в объекты, определяемые в соответствии с настоящим Федеральным законом, а также с управлением (доверительным управлением) имуществом инвестиционных фондов, учетом, хранением имущества инвестиционных фондов и контролем за распоряжением указанным имуществом.

Инвестиционный фонд - находящийся в собственности акционерного общества либо в общей долевой собственности физических и юридических лиц имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляются управляющей компанией исключительно в интересах акционеров этого акционерного общества или учредителей доверительного управления.

3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О рекламе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) применяется к отношениям в сфере рекламы независимо от места ее производства, если распространение рекламы осуществляется на территории Российской Федерации.

Законы и нормативно-правовые акты субъекта федерации не должны противоречить федеральным законам.

В Красноярском крае принят ряд законопроектов, ведутся разработки программ поддержки и распределения бюджетных средств для обеспечения роста количества субъектов малого и среднего бизнеса. Осуществляется также информационная поддержка — создаются информационные системы в целях обеспечения информацией субъектов малого и среднего предпринимательства. Регулирование деятельности инфраструктуры поддержки бизнеса в крае осуществляется с помощью нормативных актов, принятых Законодательным собранием Красноярского края.

### **1.3 Инструменты поддержки малого предпринимательства в Красноярском крае**

В Красноярском крае в 2008 году был принят закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае». Данный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти края, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории края. Впоследствии в 2014 году внесены изменения, касающиеся некоторых статей данного закона. Государственную поддержку малого бизнеса регулирует закон Красноярского края от 05.12.2000 N12-1069 (ред. от 04.12.2008) "О государственной поддержке малого предпринимательства в Красноярском крае".

В настоящее время в крае существует государственная программа "Развитие инвестиционной, инновационной деятельности, малого и среднего предпринимательства на территории края" от 30.09.2012 №505-п, которая включает в себя следующие подпрограммы: "Развитие инновационной деятельности на территории Красноярского края" на 2014 - 2016 годы; "Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае" на 2014 - 2016 годы; "Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Красноярском крае" на 2014 - 2016 годы; "Обеспечение реализации государственной программы и прочие мероприятия" на 2014 - 2016 годы.

Помимо государственной программы деятельность малых предприятий регулируют следующие законы Красноярского края:

1. Закон Красноярского края "О патентной системе налогообложения в Красноярском крае" от 27.11.2012 №3-756 устанавливает размер потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода по каждому из видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения.

2. Закон Красноярского края "О транспортном налоге" от 08.11.2007 №3-676.

3. Закон Красноярского края "О налоге на имущество организаций" от 08.11.2007 №3-674.

Прежде чем открыть своё дело предприниматель должен решить финансовый вопрос. Начинающему предпринимателю очень часто не хватает собственных средств для ведения бизнеса. Именно поэтому он прибегает к поддержке банков и лизинговых компаний. Кредиты банков могут предоставляться в различных формах на условиях срочности, платности и возвратности.

При этом кредит может быть привлечен на учредителя бизнеса, как на физическое лицо, или на саму фирму, как на юридическое лицо. Банк потребует финансовые результаты деятельности за последний год или даже несколько лет,

надежный залог или поручительство. Банки предпочитают брать в залог высоколиквидные вещи, такие как недвижимость, автомобиль, землю. Малоликвидные вещи в залог берут с большим дисконтом. Например, товарные остатки дисконтируются на 50-70%. Как правило, предприниматели могут рассчитывать на кредит стоимостью 20-24% годовых, и лишь при наличии приемлемого для банка залога. Шансов получить банковский кредит предприятиям, работающих на рынке менее года, практически невозможно.

Кредитов на организацию бизнеса в российских банках в чистом виде сейчас нет. Но есть несколько вариантов кредита:

- кредиты на бизнес по франшизе. Взять такой займ могут компании, запускающие франшизный бизнес. Однако, кредиты по этой программе банк выдает только тем, кто приобретает франшизу не у любой компании, а у «партнера» банка. В Красноярске такой кредит можно оформить в Сбербанке. Условия достаточно привлекательные (процентная ставка 17,5 -18,5 % годовых, сумма кредита до 3 млн. рублей, срок до 3,5 лет, обеспечение – залог приобретаемых активов или поручительство физических лиц);

- бизнес под залог квартиры - нецелевые ипотечные кредиты под залог имеющегося жилья или другой недвижимости. Сумма кредита обычно составляет не более 70-75% от стоимости закладываемого объекта. Процентная ставка 15 – 20 % годовых, полная самостоятельность предпринимателя в принятии решений;

- бизнес под залог другого имущества (не недвижимость) отличается от ипотечного более высокими ставками, но при этом и меньшими рисками заемщика в случае неудачи. Некоторые банки предоставляют кредиты под залог личного имущества заемщика, автотранспорта, ценных бумаг и т.д. Стартовав с помощью такого кредита, можно взять кредит уже под залог имущества фирмы, производственного оборудования или товаров на складе. Это будет кредит «На развитие малого бизнеса», он выдается только тем компаниям, которые успешно работают на рынке не меньше 6-12 месяцев;

- потребительский кредит – кредит на предпринимателя, как на физическое лицо. Как не странно, но в суровых российских реалиях начинающему предпринимателю гораздо проще (а часто - и дешевле) оформить кредит на себя как на физическое лицо, чем на свою фирму. Заемщику в таком случае не нужно приносить в банк кипу документов и свидетельств о деятельности компании, обычно бывает достаточно паспорта. Стоит отметить, что на период просрочки банк начисляет проценты по кредиту по двойной ставке.

Лизинг – в-общем не слишком отличается от кредитов. Это своеобразная аренда оборудования, транспортных средств и другого движимого и недвижимого имущества. Лизинг бывает двух видов: финансовый и операционный. Финансовый лизинг предусматривает выплату организации-лизингодателю в течение срока действия контракта сумм, покрывающих полную стоимость оборудования, а также прибыли арендодателя. По истечении срока действия контракта объект лизинга либо перекупается предприятием по остаточной стоимости, либо возвращается лизингодателю. Операционный лизинг заключается на срок меньше срока полезного использования (срока амортизации) имущества. После окончания контракта объект лизинга возвращается владельцу или сдается в аренду вновь.

Условия лизинга немногим отличаются от тех требований, которые предъявляются предпринимателю при оформлении кредита. Будут оцениваться срок работы на рынке (не меньше одного года), размер выручки (выручка за последний финансовый год должна в 2-2,5 раза превышать объем лизинговых платежей без учета НДС и авансового платежа), численность работников предприятия, величина активов, соотношение кредиторской и дебиторской задолженности. Из «плюсов» лизинга - возможность получить и эксплуатировать дорогостоящее оборудование, не отвлекая денежные средства из оборота. Также лизинг позволяет серьезно экономить на налогах. Лизинговые платежи в полном объеме относятся на себестоимость, благодаря чему уменьшается налогооблагаемая база по налогу на прибыль, а НДС по ним

предъявляется к возмещению. В случае, если по договору лизинга имущество передается только в пользование, оно не переходит на ваш баланс и не подлежит налогообложению. Более того, оно амортизируется в ускоренном порядке. В результате, после выкупа вам достанется имущество с минимальной остаточной стоимостью. Благодаря этому возникает существенная экономия по налогу на имущество. Кроме того, обычно для оформления лизинга не нужен залог или поручитель, так как имущество будет собственностью лизингодателя до тех пор, пока затраты на его приобретение вы не компенсируете с процентами.

При заключении договора лизинга получатель имущества обязан самостоятельно выплатить от 10% до трети его стоимости. Также потребуется застраховать имущество, что повысит стоимость финансирования. Одним из существенных недостатков лизинга является ограничение в выборе оборудования. Обычно перечень имущества, передаваемого в лизинг, ограничен. Стоимость же такого имущества, как правило, выше рыночной. Отсутствует возможность торга и получения скидки продавца оборудования.

В г. Красноярск функционирует несколько лизинговых компаний: ВТБ24 – Лизинг, Механика Роста, Дельта-лизинг, УралСиб, Интерлизинг, «РТК-Лизинг» и др.

Базовые условия лизинга оборудования:

1. Оборудование для любых видов производственной, торговой деятельности и сферы услуг.
2. Аванс от 10% стоимости приобретаемого оборудования.
3. Срок лизинга – до 5 лет.
4. Сумма финансирования – от 250 тыс. до 500 млн рублей.

Факторинг – дает возможность для финансирования развития компании, а не для создания. Основной принцип факторинга – покупка фактор-фирмой (банком) у своего клиента-поставщика требований к его покупателям. Фактически фактор-банк покупает дебиторскую задолженность и в течение 2-3



дней оплачивает от 70 до 80% суммы требований в виде аванса, а остальную часть – после поступления средств.

Поддержка инфраструктуры субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя финансовую, имущественную, информационную, консультационную поддержку таких организаций. Также органы государственной власти оказывают малому и среднему предпринимательству поддержку в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Также в крае созданы бизнес-инкубаторы, помогающие предпринимателям на первых порах «встать на ноги».

Красноярский региональный инновационно-технологический бизнес-инкубатор образован в соответствии с Решением Красноярского городского Совета депутатов от 22.12.2006 №12-264. Направления, в которых работают резиденты КРИТБИ, отвечают самым актуальным тенденциям в развитии общества: это медицина, биотехнологии, энергосберегающие технологии, IT, машиностроение, нанотехнологии и многое другое. Подавляющее большинство компаний проводит НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы) их деятельность направлена на привлечение инвестиций, проведение научных исследований, изготовление опытного образца и организацию производства.

Ключевой особенностью КРИТБИ является уникальный для региона Центр прототипирования, в котором собрано самое современное оборудование, позволяющее выполнять заказы как для резидентов КРИТБИ, так и для сторонних предприятий.

КРИТБИ оказывает следующие виды поддержки:

1. Площадка КРИТБИ: умный офис (более 2000 кв.м), все услуги и мероприятия в одном месте.

2. Сопровождение проектов: обучение и повышение квалификации, командообразование, помощь в формировании концепции, услуги по оценке и

защите интеллектуальной собственности, сертификации и лицензированию, помощь в работе с источниками финансирования и др.

Межрегиональная общественная организация предпринимателей Сибири "Сибирь без границ" оказывает следующие виды поддержки: организация реальной помощи предпринимателям на местах; доступ местных производителей к региональным и муниципальным заказам; содействие в организации новых, инновационных направлений в предпринимательстве; вовлечение предпринимателей в участие в проектах по развитию российского и международного предпринимательства; вывод организаций-членов МООПС на новые рынки сбыта услуг и продукции и др.

Что же касается субсидий, то в Красноярском крае на данный момент существует несколько видов субсидий.

Согласно Постановлению Администрации г. Красноярска №204 «Возмещение затрат на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста» от 11.04.2014г. максимальный размер субсидии для субъектов малого предпринимательства 1000000 руб. Субсидии предоставляются в размере 85 процентов от произведенных субъектом малого и среднего предпринимательства расходов.

К видам затрат, подлежащих возмещению за счет субсидии, относятся:

1) расходы на приобретение, создание обучающего, игрового, спортивного оборудования и инвентаря для детей, детской мебели, предназначенных для организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста.

К данным расходам не относятся и, соответственно, не подлежат возмещению за счет субсидии расходы на приобретение, создание малых архитектурных форм, предназначенных для организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста;

2) расходы по уплате арендных платежей по договорам аренды нежилых помещений, зданий, сооружений, используемых для организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста;

3) расходы на оплату коммунальных услуг, услуг электроснабжения;

4) расходы на ремонт нежилых помещений, зданий, строений, сооружений, используемых для организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста, находящихся на праве собственности у заявителя, или длительность срока аренды которых составляет более года с даты подачи пакета документов заявителем;

5) расходы на приобретение нежилых помещений, зданий, сооружений по договорам купли-продажи нежилых помещений, зданий, сооружений, необходимых для организации групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста.

Также субъекты малого и среднего предпринимательства могут получить субсидию в связи с приобретением оборудования. Порядок предоставления субсидии определяет Постановление Администрации Красноярск №90 «Возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования» от 25.02.2014г. Максимальный размер выдаваемой суммы - 1000000 руб. Размер субсидии не может превышать 50% от затрат, понесенных бизнесом на покупку оборудования.

Постановление Администрации г. Красноярск №103 «Возмещение затрат по кредитам, взятым в российских кредитных организациях, и затрат от лизинговых платежей» от 03.03.2014г. предполагает поддержку малых предприятий в части возмещения затрат по кредитам.

Постановление Администрации г. Красноярск №45-а «Субсидии на возмещение части затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях» от 12.05.2009 г. предполагает предоставление субсидий на следующие виды расходов:

- затраты на продвижение продукции собственного производства на российский рынок, связанные с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях;

- расходы на услуги, предоставляемые организаторами выставочно-ярмарочных мероприятий;

- расходы по транспортировке экспозиций до места проведения выставочно-ярмарочных мероприятий и обратно.

Сумма предоставляемой субсидии: 50 000 руб. (на участие в выставочном мероприятии, проводимом в г. Красноярске), 150 000 руб. (на участие в выставочном мероприятии, проводимом на территории Российской Федерации).

Размер субсидии не может превышать 75% от всех затрат по участию в выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Согласно Постановлению г. Красноярска №297 «Возмещение части затрат по первому взносу при заключении договора лизинга оборудования» от 16.07.2012 г. субсидии предоставляются в размере 90 процентов от произведенных субъектом малого и среднего предпринимательства расходов, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования, в текущем финансовом году (с учетом НДС – для получателей субсидий, применяющих специальные режимы налогообложения, и без учета НДС – для получателей субсидий, применяющих общую систему налогообложения), но не более 1000 тыс. рублей в год одному субъекту малого и среднего предпринимательства. Расходы, связанные уплатой первого взноса (аванса) при заключении договоров лизинга оборудования, произведенные субъектом малого и среднего предпринимательства в октябре, ноябре, декабре предшествующего финансового года, подлежат возмещению в текущем финансовом году.

Во многих городах созданы специальные Центры содействия предпринимательству. Именно такой центр по большей части помогает предпринимателям в подготовке документов на открытие и оказывает помощь в получении кредитов и микрозаймов. В г. Красноярске Центр содействия малому и среднему предпринимательству также помогает предпринимателям в этом вопросе. Одним из способов содействия является сотрудничество Гарантийного фонда Центра с Банками. Активы гарантийного фонда по

состоянию на 01.10.2015: объем средств, находящихся под управлением МАУ «ЦС МСП» - 95 852 997,26 руб.

Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса реализует программу микрофинансирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Красноярского края. Предприниматели могут получить микрозаймы в рамках перечисленных ниже программ финансирования.

Условия получения микрозайма:

1. Наличие действующего (зарегистрированного) бизнеса на территории Красноярского края.
2. Осуществляющим финансово-хозяйственную деятельность на дату обращения за получением займа сроком не менее 3 (трех) месяцев.
3. При выдаче займа для начала коммерческой деятельности (нового направления в рамках существующего предприятия) и при рассмотрении инвестиционного займа предоставляется Бизнес-план или технико-экономическое обоснования расходования заемных денежных средств.
4. Отсутствие просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней.
5. Отсутствия задолженности по заработной плате перед сотрудниками.

Существуют следующие виды микрозаймов для субъектов малого предпринимательства:

- микрозайм для начинающих предпринимателей;
- стартовый.

Поручительство по микрозаймам для малого бизнеса:

Начиная с марта 2011 года, субъектам малого и среднего предпринимательства г. Красноярска предоставляются микрозаймы под поручительство гарантийного фонда, сформированного на базе МАУ «Центр содействия малому и среднему предпринимательству».

Муниципальное автономное учреждение города Красноярска «Центр содействия малому и среднему предпринимательству» и Открытое акционерное общество «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса» заключили соглашение, цель которого – сделать кредитные ресурсы для малого бизнеса еще доступнее. Начиная с марта, субъектам малого и среднего предпринимательства г. Красноярска предоставляются микрозаймы под поручительство гарантийного фонда, сформированного на базе МАУ «Центр содействия малому и среднему предпринимательству».

Предприниматель может обратиться за получением микрозайма в ОАО «Красноярское региональное агентство поддержки малого и среднего бизнеса». Агентство оценивает платежеспособность, достаточность обеспечения и принимает решение о выдаче займа. При недостаточности обеспечения предприниматель уведомляется о возможности получить микрозайм под поручительство гарантийного фонда. Поручительство дается в размере до 70% от необходимого обеспечения, под все виды программы микрозаймов, предоставляемых агентством, спектр которых позволяет рассчитывать на привлечение сумм до 1 000 000 рублей на сроки до трех лет.

Условия получения поручительства:

- субъект МСП зарегистрирован и осуществляет свою деятельность на территории г. Красноярска не менее 3 (трех) месяцев
- не имеет за 3 последних месяца нарушений условий ранее заключенных кредитных договоров, договоров займа, лизинга и т.п.;
- не имеет просроченной задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам перед бюджетами всех уровней на дату не ранее 30 дней до даты обращения за получением поручительства
- имеет собственное залоговое обеспечение не менее 30% от суммы займа и процентов;
- уставный капитал на момент обращения за предоставлением займа полностью оплачен.

## 2 Состояние и проблемы малого бизнеса в Красноярском крае

### 2.1 Анализ основных показателей развития малого предпринимательства в Красноярском крае

Основными показателями, характеризующими состояние малого предпринимательства в субъекте РФ, являются число малых предприятий в регионе, среднесписочная численность занятых в малом бизнесе, оборот малых предприятий и инвестиции в основной капитал. Помимо учета базовых абсолютных показателей рассматривается и динамика их изменения за счет нормирования основных показателей и отнесения их приращений к базовым величинам. В работе анализируются показатели и их значения для соответствующих регионов с ранжированием последних по значениям абсолютных и относительных величин.



Рисунок 1 - Структура ВРП, производимого малыми предприятиями в Красноярском крае

По данным диаграммы видно, что наибольшая доля наблюдается в сфере оптовой и розничной торговли (почти 55%). И число предприятий в этой сфере больше, чем в других сферах. Несмотря на то, что 20% всех малых предприятий сосредоточено в сфере недвижимости, арендой и предоставлений услуг, а в строительстве – 13%, ВРП, производимое этими предприятиями, в равных долях (в строительстве – почти 10%, а в операциях с недвижимостью -11, 79%). Всего же малый бизнес в структуре ВРП занимает около 13-15%. Такая отраслевая структура говорит о том, что в крае почти не производятся товары народного потребления, высока доля импортных товаров.

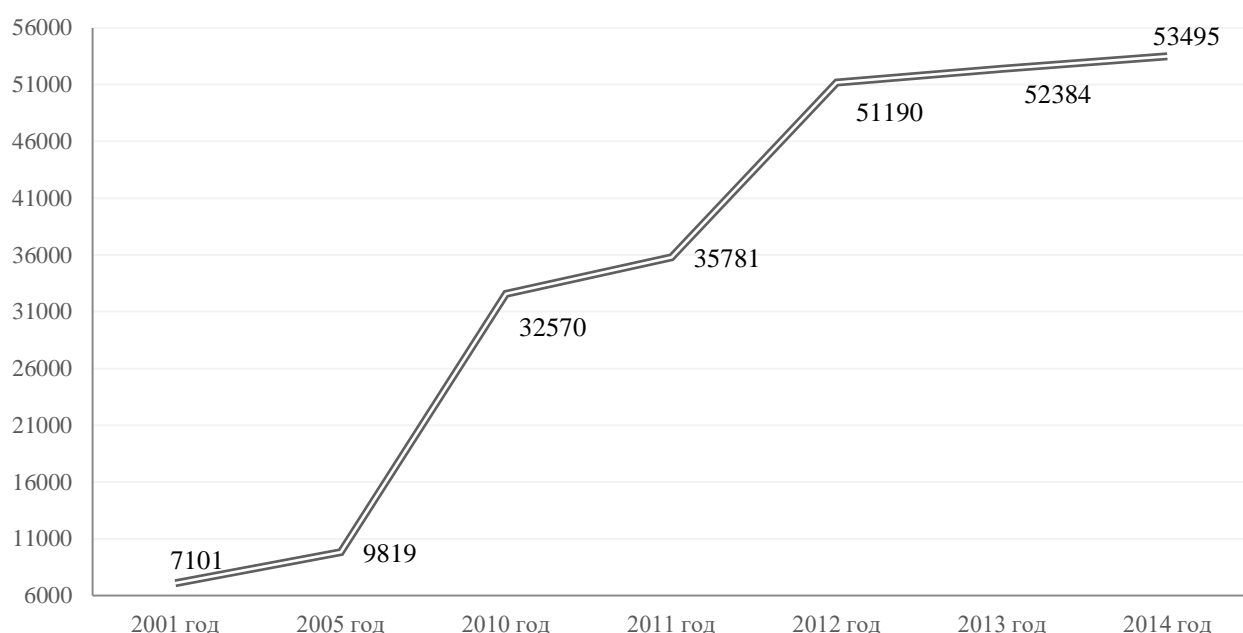


Рисунок 2 – Число малых предприятий (включая микропредприятия) на конец года, ед.

Начиная с 2001 года, количество малых предприятий начинает расти, малый бизнес начинает набирать обороты. Дело в том, что в начале 2000-х годов на федеральном уровне становится характерным обеспечение благоприятных условий для развития малого предпринимательства на основе повышения качества и эффективности мер государственной поддержки. В 2005 году число предприятий в Красноярском крае достигло уже почти 10000



предприятий. К 2010 году количество малых предприятий увеличилось почти в 3,5 раза, и стало равняться 32570. 24 июля 2007 года был принят ФЗ «О развитии среднего и малого предпринимательства в РФ». И в 2008 году принят закон Красноярского края «О развитии малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае». На федеральном уровне принят ряд важных законов, которые направлены на поддержку малого бизнеса. В частности, сняты многие административные барьеры, и упрощена процедура регистрации. С 2010 и по 2014 гг. наблюдается положительная динамика. Дело в том, что с 2011 года в Красноярском крае стала действовать система поддержки малых предприятий с помощью микрозаймов. Таким образом, желающие имели возможность развивать свой бизнес, даже если у них не хватало собственных средств. Но за период 2012-2014 гг. количество предприятий увеличилось всего на 2305 ед. Тогда как в том же 2012 году по сравнению с 2011 годом число малых предприятий увеличилось в 1,43 раза.

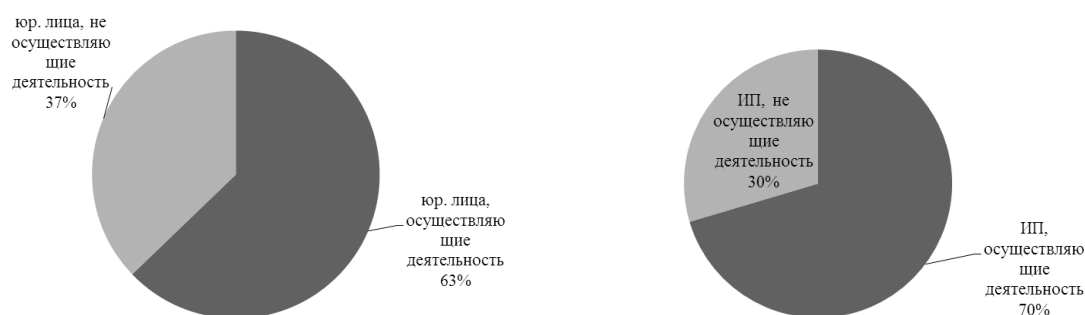


Рисунок 3 – Малые предприятия, не осуществляющие деятельность в 2014 году

В основном рост идет за счет юридических лиц, поскольку количество ИП снижается. Причиной складывающейся ситуации в министерстве считают общее падение доходности, отчего бизнес становится нерентабельным и закрывается.

За 2014 год на каждые восемь открывающихся предпринимателей фиксировали в среднем двух закрывающихся. Если рассматривать ситуацию в 2013 году, то доля закрывающихся предпринимателей составляла больше, чем 2 раза. Наибольшая разница между открывающимися и закрывающимися предприятиями наблюдалась в декабре 2012 и январе 2013 года.

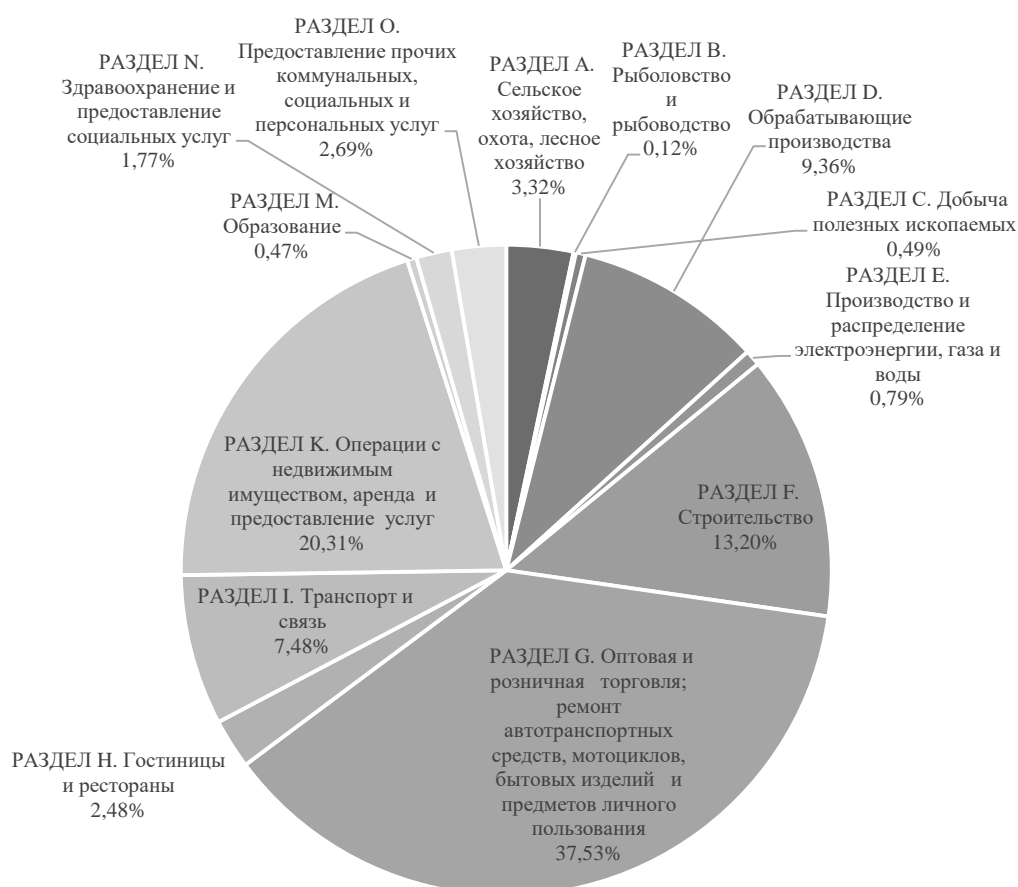


Рисунок 4 – Число малых предприятий (включая микропредприятия) в Красноярском крае по видам экономической деятельности в 2014 году

Из данных диаграммы можно сделать вывод о том, что наибольшее число малых предприятий заняты в сфере оптовой и розничной торговли (более 37%). Также большое число предприятий осуществляют операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (20,31%). Доля предприятий в строительстве составляет 13,2%. Наименьшее число предприятий в сфере

образования, рыболовства и рыбоводства, добычи полезных ископаемых, здравоохранении, предоставлении коммунальных услуг и т.д.

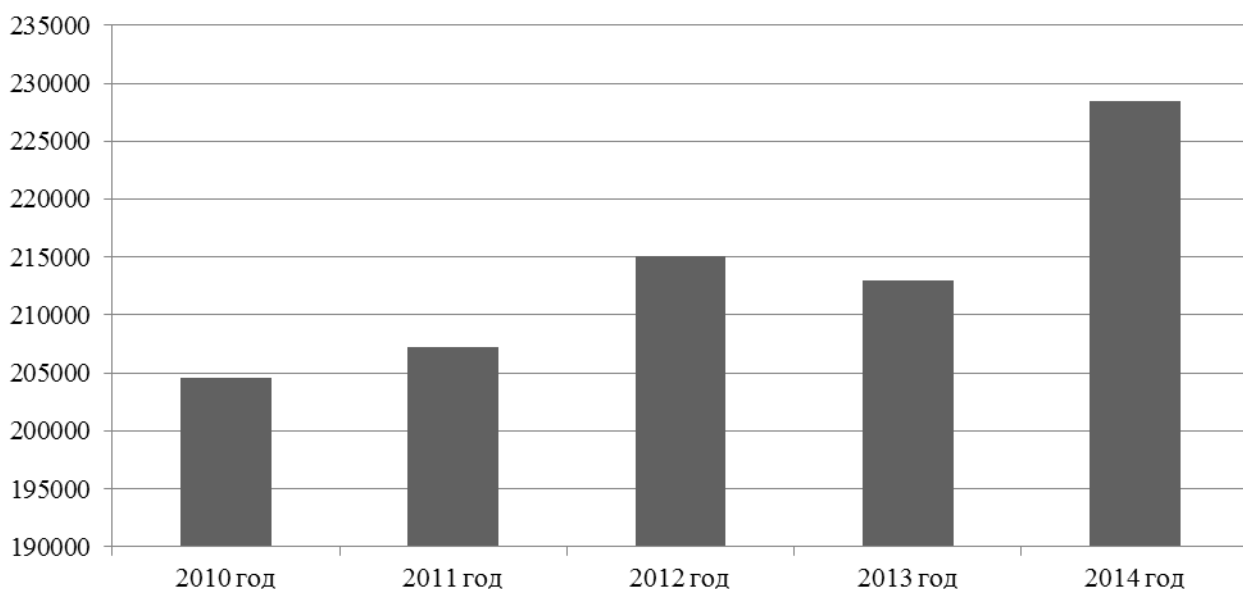


Рисунок 5 – Среднесписочная численность работников малых предприятий, чел.

Это суммированная численность списочного состава работников предприятия за каждый месяц календарного года, разделенная на двенадцать. В малых предприятиях за период 2010-2012гг. численность работников увеличивалась. В 2012 году по сравнению с 2010 годом число работников увеличилось на 5%. В 2013 году по сравнению с 2012 годом произошло снижение численности почти на 2%. И затем в 2014 году снова увеличилось на 7,2% по сравнению с 2013 годом и на 6% по сравнению с 2012 годом.

Развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в России, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время МСБ представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. СФО отстает по доли занятых в малом бизнесе от округов-лидеров (Центрального и Северо-Западного федеральных округов). Если в среднем по

России доля занятых в малом бизнесе составляла в 2009 г. 21,7%, в ЦФО – 25,7, в СЗФО – 23,7%, то в СФО – 18,6%, ниже только в ДВФО – 17,1%. В Красноярском крае доля населения, занятого на малых предприятиях, составляет около 13,5%.

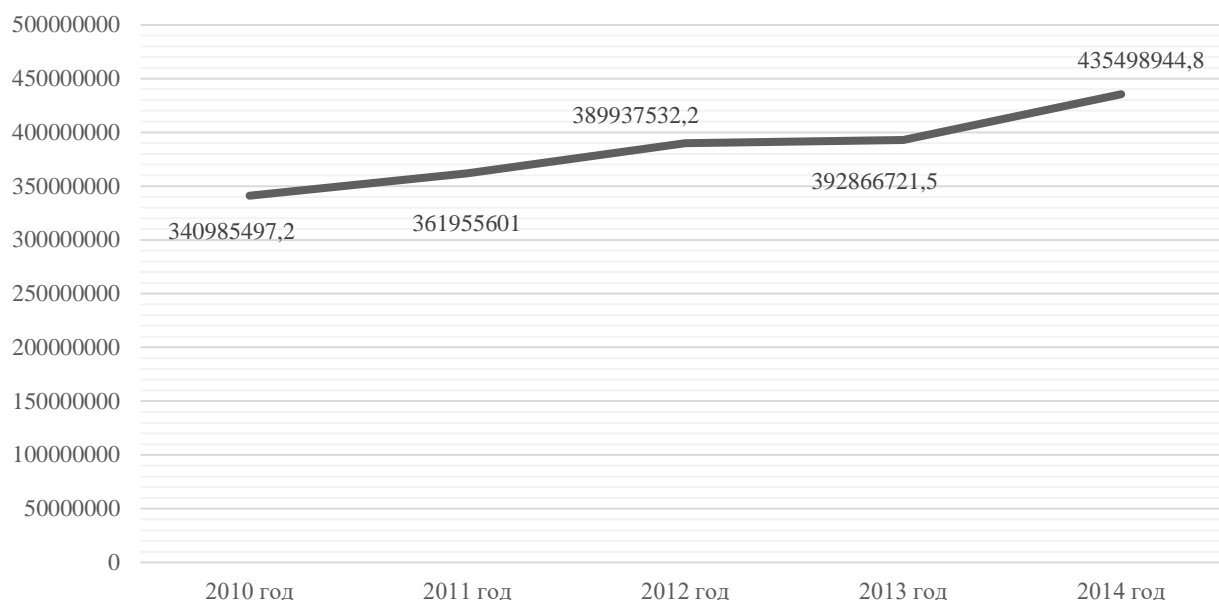


Рисунок 6 – Оборот малых предприятий, тыс. руб.

Оборот предприятий - валовый доход, получаемый от реализации работ, услуг, товаров. Наблюдается положительная динамика за период 2010-2014 гг. В 2014 году по сравнению с 2010 годом оборот малых предприятий увеличился на 27%. В то же время количество предприятий за этот же период увеличилось более чем на 60%. По данным Росстата наибольший оборот в расчете на одно предприятие наблюдался в организациях оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования - 127,6 миллиона рублей, добычи полезных ископаемых - 88,2 миллиона рублей. Наименьшее значение данного показателя отмечалось в сфере образования - 7,2 миллиона рублей.

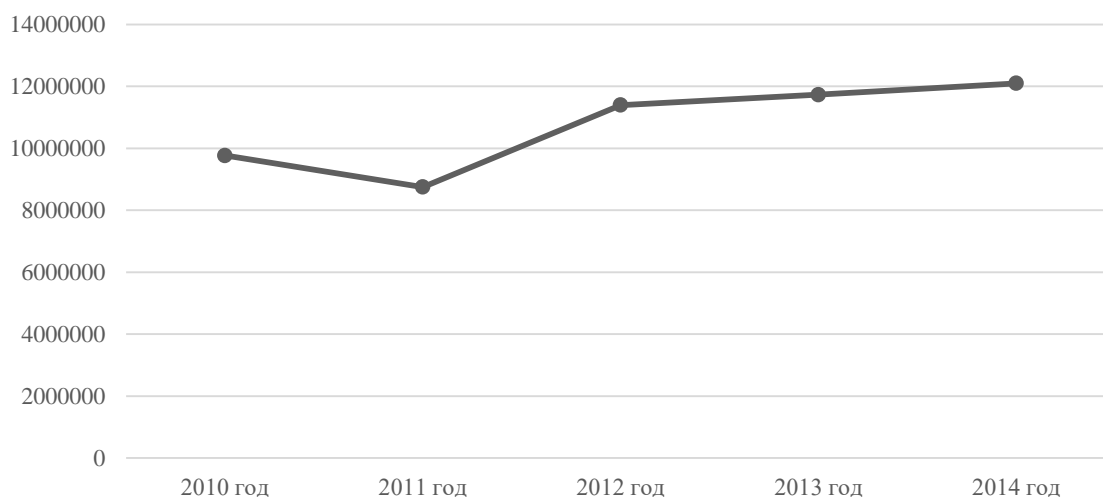


Рисунок 7 - Инвестиции в основной капитал (в части новых и приобретённых по импорту основных средств), тыс. руб.

Инвестиции в основной капитал – это затраты на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств, а также стоимость приобретенных по импорту основных фондов (новое строительство, приобретение машин, оборудования, транспортных средств и т.д.). Затраты на приобретение объектов незавершенного строительства и основных средств на вторичном рынке в объем инвестиций в основной капитал не включаются. Инвестиции в основной капитал учитываются без налога на добавленную стоимость.

С 2011 года наблюдается положительная динамика, что означает, что малые предприятия затрачивают все больше средств на приобретение новых основных средств.

Увеличению количества малых предприятий способствует государственная и региональная поддержка.

## 2.2 Сравнительный анализ малого предпринимательства в Сибирском федеральном округе

В Красноярском крае по данным графиков и таблиц видно, что малый бизнес развивается, пусть и не самыми быстрыми темпами. Но кроме улучшения показателей внутри региона, субъекту РФ необходимо занять достойное место среди других регионов страны.

Таблица 3 – Доля малых предприятий, находящихся в крае в общем количестве предприятий

	Количество малых предприятий в РФ	Количество малых предприятий в Красноярском крае	Доля малых предприятий региона от общего количества предприятий, %
2010 год	1826459	32570	1,783
2011 год	1836432	35781	1,948
2012 год	2003038	51190	2,556
2013 год	2063126	52384	2,539
2014 год	2103780	53495	2,543

Из данных таблицы видно, что в 2010 и 2011 гг. Красноярский край по количеству малых предприятий занимал около двух процентов от общего их количества по стране. Начиная с 2012 года, доля Красноярского края увеличилась до 2,556%, однако, в 2013 произошло снижение. В 2014 году по сравнению с 2013 годом доля малых предприятий, находящихся в Красноярском крае увеличилась, но по сравнению с 2012 годом этот показатель уменьшился.

Правительство Красноярского края подвело итоги в 2014 году по следующим показателям развития малого предпринимательства по отношению к средним показателям по Российской Федерации и СФО.

Значение показателя "число малых предприятий (включая микропредприятия) в расчете на 1 тыс. жителей" в Красноярском крае составляет 18,0 единицы (для сравнения в СФО - 14,4 единицы, по России - 14,0

единицы). Это говорит о том, что в Красноярском крае количество малых предприятий (включая микропредприятия) в расчете на 1 тыс. жителей превышает количество в целом по России и СФО.

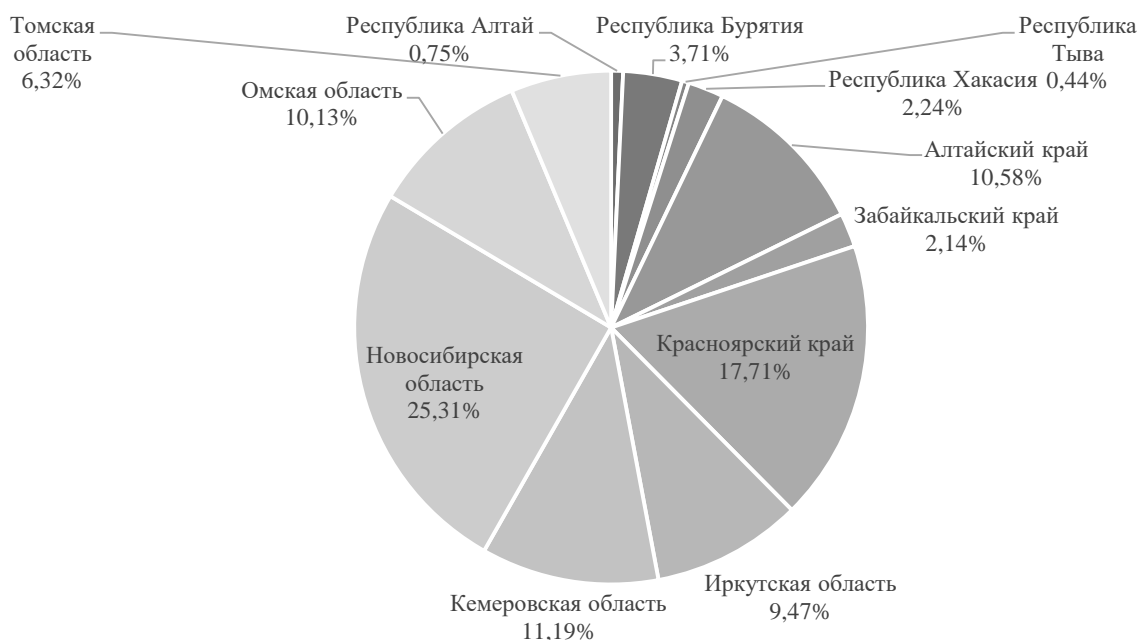


Рисунок 8 – Доля малых предприятий Красноярского края в СФО

Наиболее общий показатель анализа развития малого бизнеса – количество малых предприятий. В целом количество малых предприятий в СФО увеличивается с каждым годом. Но некоторые области показывают отрицательный темп прироста. В Республике Тыва, Алтайском крае, Томской области в 2014 году наблюдается отрицательный прирост. Наихудшая ситуация в анализируемом периоде наблюдается в Республике Тыва (отрицательный прирост встречается два раза, а также наименьшее количество малых предприятий). Наибольшее число предприятий в СФО сосредоточено в Новосибирской области – 25,31% всех предприятий в округе. На втором месте находится Красноярский край – 17,7%. Большое число предприятий сосредоточено также в Кемеровской и Омской областях. Наименьшее число предприятий в Республике Тыва, Республике Алтай, Республике Хакасия. Можно сделать вывод о том, что край занимает достойное место в регионе по количеству малых предприятий.

Значение показателя "доля занятых на предприятиях малого бизнеса в среднесписочной численности занятых работников по полному кругу предприятий (без учета самозанятого населения)" - 20,6% (СФО - 21,8%, Россия - 22,6%). По данному показателю Красноярский край наиболее приближен к СФО и к России в целом, однако, по Красноярскому краю показатель меньше, чем по округу и стране в целом.

Таблица 4 – Доля субъектов Сибирского федерального округа в основных показателях развития малого предпринимательства, %

Субъект	В среднесписочной численности работников малого бизнеса
Алтайский край	12,67
Забайкальский край	2,95
Иркутская область	12,68
Кемеровская область	<b>14,25</b>
Красноярский край	<b>16,13</b>
Новосибирская область	<b>19,70</b>
Омская область	10,52
Республика Алтай	0,76
Республика Бурятия	3,11
Республика Тыва	0,48
Республика Хакасия	1,36
Томская область	5,37
СФО	100
	на 3 субъекта приходится 50,08%

Помимо этого, власти отмечают снижение данного показателя по округу на 2%. Также в 2013 году произошло сокращение количества занятых на малых предприятиях на 5,7%.

Что же касается самозанятого населения, то здесь нет четкого определения этого понятия и того, кто относится к данной категории. Поэтому и учет самозанятого населения вести достаточно сложно.



Значение показателя "инвестиции в основной капитал в малом бизнесе (включая микропредприятия) на душу населения" - 4,0 тыс. руб. (СФО - 4,2 тыс. руб., Россия - 3,6 тыс. руб.). В данном случае Красноярский край достойно представляет себя на фоне РФ в целом: показатель «инвестиции в основной капитал в малом бизнесе (включая микропредприятия) на душу населения» превышает российский показатель на 0,4 тыс. руб. А вот СФО по данному показателю превышает показатель Красноярского края на 0,2 тыс. руб.

А это значит, что в целом малые предприятия инвестируют в капитал своей организации не меньше, чем в целом по стране. А это значит вложение в свой бизнес, как следствие улучшение качества товаров и оказания услуг. Что повлечет за собой увеличение количества потребителей, что, в конечном счете, приведет к увеличению прибыли предпринимателя. Следовательно, увеличатся налоговые поступления в бюджеты.

Значение показателя "оборот малых предприятий (включая микропредприятия) в расчете на душу населения" в крае - 137,4 тыс. руб., СФО - 130,1 тыс. руб., Россия - 164,0 тыс. руб. В данном случае Красноярский край уступает России, причем, разница достаточно большая 26,6 тыс. руб. на душу населения.

Если рассматривать отдельно СФО, то по всем показателям деятельности малых предприятий, лидирующие позиции занимает Новосибирская область, Красноярский край занимает второе место, однако, Кемеровская область по многим показателям близка к показателям в Красноярском крае.

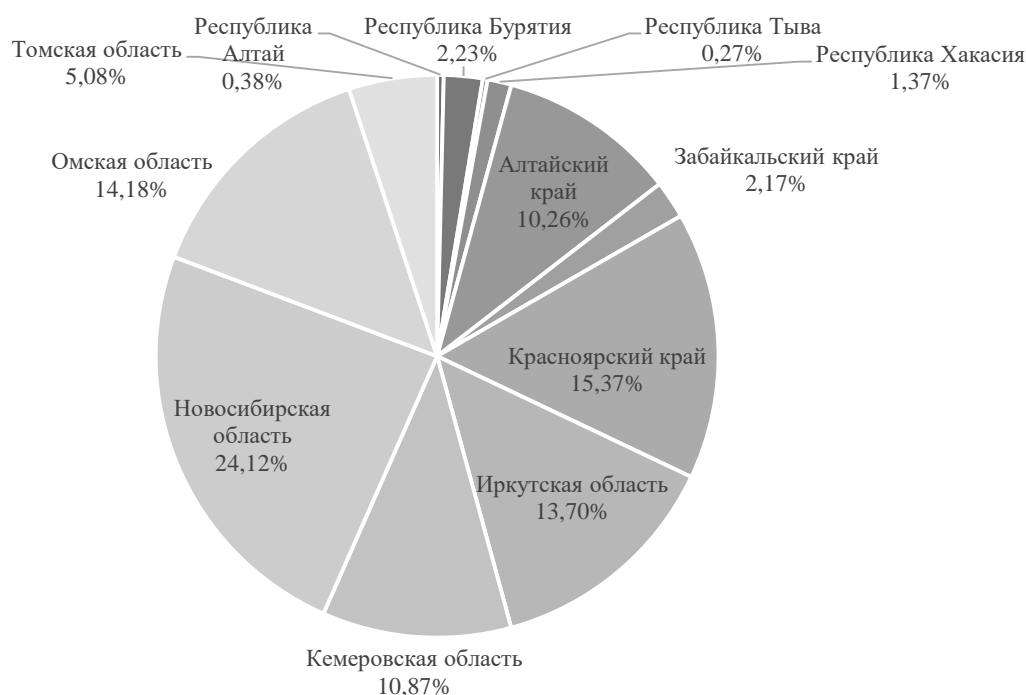


Рисунок 9 – Структура оборота предприятий в СФО

Оборот всей производимой продукции малых предприятий (в том числе микропредприятий) в Красноярском крае в 2014 году составляет 15,37% от оборота продукции в СФО. На первом месте в СФО Новосибирская область. После Красноярского края – Омская область (14,18%).

В Красноярском крае 1 апреля завершится первый этап переписи малого и среднего бизнеса, который покажет объективную картину развития предпринимательского сектора в регионе.

По данным текущей статистики в 2015 году в крае осуществляли деятельность 4,5 тысячи малых предприятий, что на 3,6 процента меньше 2014 года. Количество малых предприятий, занятых предоставлением прочих коммунальных, социальных и персональных услуг уменьшилось на 16,3 процента, сельским хозяйством, охотой, лесным хозяйством и рыболовством – на 11 процентов, операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – на 10,6 процента, промышленным производством – на 10,3 процента, строительством – на 5,1 процента. Число малых предприятий, занятых оптовой и розничной торговлей; ремонтом

автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования увеличилось на 9,6 процента относительно 2014 года.

Средняя численность работников малых предприятий составила 129,7 тысячи человек, что на 7 процентов ниже 2014 года. Основную занятость обеспечили малые предприятия, осуществляющие деятельность в сфере оптовой и розничной торговли; ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 30,5 тысячи человек, операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг – 29,6 тысячи человек, что составило почти половину общей численности малых предприятий края. Существенное снижение численности работников относительно 2014 года отмечено в организациях, осуществляющих операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг (на 13,8 процента), а также занятых сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством (на 10,8 процента).

Оборот, полученный малыми предприятиями в сумме 251,3 миллиарда рублей, снизился относительно 2014 года на 1,6 процента. На снижение показателя в большей степени повлияла деятельность организаций, осуществляющих оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, где сосредоточено более половины всего оборота малых предприятий края. Годовой оборот малых предприятий в торговле получен в сумме 134,6 миллиарда рублей, что на 2 процента ниже уровня 2014 года.

Снижение оборота продукции (услуг) отмечено в малых предприятиях, занятых промышленным производством (на 4 процента по сравнению с 2014 годом), операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (на 3,6 процента).

Объем инвестиций, направленный на развитие малых предприятий, по итогам 2015 года составил 6,7 миллиарда рублей, доля в объеме инвестиций по краю – 1,7 процента. Существенное влияние на снижение объема инвестиций в основной капитал на 1,2 процента относительно 2014 года

оказала низкая инвестиционная активность малых предприятий, осуществляющих деятельность в строительстве. Объем инвестиций в строительстве снизился в 2015 году на 6,5 процента.

### **2.3 Анализ основных проблем развития малого предпринимательства в Красноярском крае**

Начало 2013 года для малого бизнеса выдалось тяжелым. В России в два раза увеличились взносы, которые индивидуальные предприниматели должны выплачивать во внебюджетные фонды. По данным налоговой службы, за 10 месяцев уходящего года в России свою деятельность прекратили почти 800 тысяч малых предприятий, а в Красноярском крае – почти 26 тысяч. Также власти отменили льготную аренду помещений.

В настоящее время условия развития малого предпринимательства как в России, так, в частности, и в Красноярском крае ухудшаются в силу действия ряда дополнительных неблагоприятных факторов:

1. Экономический спад (по итогам 2015 года, по первой оценке Росстата, ВВП снизился на 3,7% к предыдущему году).
2. Сокращение реальных доходов населения и, как следствие, уменьшение потребительского спроса на товары и услуги.
3. Падение цен на энергоносители (только за 2014 год произошло практически двукратное снижение цен на нефть).
4. Падение курса национальной валюты (только в декабре 2014 – январе 2015 годов курс рубля к доллару уменьшился почти на треть, к евро – более чем на 20%) и удорожание импорта.
5. Рост инфляции (в 2015 году инфляция составила 11,6%).
6. Сокращение инвестиций (по прогнозам ВШЭ, в течение 2015–2017 годов объем инвестиций может сократиться почти на 22%).

7. Резкое увеличение в конце 2014 года ключевой ставки и, соответственно, значительный рост процентных ставок коммерческих банков (только за 9 месяцев 2014 года они увеличились в полтора раза).

В настоящее время, малые предприятия, как субъект управления в рыночной экономике, характеризуются как неустойчивая предпринимательская единица, наиболее зависимая от колебаний рынка.

В настоящее время, по оценкам самих предпринимателей, в своей деятельности, они сталкиваются с проблемами, такими как: законодательная неразбериха, отсутствие фондового рискованного капитала, высокие налоги, дороговизна материально-технических средств, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, постоянные поборы от государственных чиновников. Серьезными проблемами являются материально-техническое обеспечение сырьем, нехватка или отсутствие производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала, недостаточная правовая защищенность деятельности предприятия – все это затрудняет эффективность деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание. Ощутимой государственной материально-финансовой помощи предприятия не получают, поэтому развитие сети малого предпринимательства не оказывает решающего влияния на формирование товарных рынков, а поддержание предпринимательской активности в сфере малого бизнеса не имеет необходимой почвы.

Отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса, затруднения в получении кредитов, производственных помещений и материальных ресурсов поставили малые предприятия в неравное положение с крупными организациями. Это привело к сокращению роста малых предприятий и к ориентации преимущественно на торгово-закупочную и посредническую деятельность. Кроме того, существует большое количество предприятий, зарегистрированных как производственные или многоцелевые (выпуск товаров народного потребления, оказания различных услуг), но, тем не менее, занимающиеся торгово-посреднической

деятельностью как основной. Существуют определенные трудности выхода на рынок, в том числе растущие транспортные расходы и низкая покупательная способность населения, неплатежеспособность потенциальных производственных потребителей продукции малых предприятий.

По результатам исследований проведенных объединением предпринимателей ОПОРА России и ОПОРА Красноярского края проблемы малого бизнеса в Красноярском крае в 2014 году можно расставить в следующей последовательности.

На первом месте в числе негативных процессов рынка, отрицательно влияющих на осуществление бизнеса, было названо падение спроса на продукцию, товары и услуги, предлагаемые российскими предпринимателями

Об этом заявили около 29,6 % бизнесменов. В принципе, учитывая изменчивость спроса, вызванную колебаниями покупательной способности россиян, эта проблема практически неотступно следует за любым игроком отечественного рынка, тем более, что отечественные потребители покупают в основном импортную продукцию. Что примечательно, в прошлом году эта проблема волновала 45% предпринимателей, а значит - сдвиг в положительную сторону. Снижение актуальности озвученной проблемы вызвано либо все тем же изменением покупательной способности, либо малый бизнес немного изменил номенклатуру своей продукции и услуг в более конкурентоспособном направлении.

Следующей проблемой является дефицит финансовых ресурсов. 29,1 % предпринимателей назвали в качестве второй по важности проблемы в своей работе.

За 2013 год этим были обеспокоены 37 % предпринимателей. При этом малый бизнес указал, что большинство услуг кредитно-финансовых учреждений в этой области, по-прежнему остаются недоступными или невыгодными для развития. Недостаток как собственных, так и привлеченных ресурсов препятствует развитию их деятельности. Большинству предпринимателей не предоставляются кредитные ресурсы из-за отсутствия

достаточного обеспечения или высоких рисков, связанных с кредитованием. Сегодня темпы кредитования малого и среднего бизнеса терпят снижение показателей. Причиной сложившейся ситуации является ужесточение условий кредитования банками, которые отдают предпочтения более крупному бизнесу, основываясь на их устойчивости. Также в Красноярском крае по статистическим данным очень небольшая доля предпринимателей получает субсидию от государства. В основном это, конечно, предприятия оптовой и розничной торговли. В Красноярском крае более 50 тыс. предприятий, а субсидию получают только около 90 предприятий.

Проблема получения заемных средств малыми предприятиями усугубляется и тем, что коммерческие банки не заинтересованы в их кредитовании. Банковские структуры предпочитают ограничивать свою инвестиционную деятельность кредитованием только тех фирм, которых открыт в банке свой расчетный счет. Фактически невозможно получить кредит вновь организованным малым предприятиям.

Постоянно растущие тарифы на коммунальные и сопутствующие им услуги стали следующей проблемой малого бизнеса и затраты, влияющие на конечную стоимость выпускаемой продукции. Так, в этот список попали постоянно растущие тарифы на коммунальные и сопутствующие им услуги. Причем такая проблема оставалась стабильно значимой как в этом году – 29,1 %, так и в прошлом – 29 %. Аренда помещения за 1 кв.м офисного и торгового помещения в Красноярске составляет от 300-400 руб. на окраинах города от 600 руб. Наименьшая стоимость кв. м производственного помещения составляет 200 руб. (на окраинах города). Даже для самого небольшого производства требуется от 100 кв. м. и выше. Каких-либо льготных условий аренды для производственной деятельности не предусмотрено. У существующих в настоящий момент бизнес-инкубаторов всего около 2000 кв.м., которые отдаются под офисные и торговые помещения.

Возрастающая конкуренция стала больше беспокоить российский малый бизнес, вызванная увеличением количества "игроков" на большинстве

сегментов рынка, занимаемых именно малым и средним предпринимательством. Причем если ранее об этом высказались 19 % опрошенных, то в текущем году такой показатель составил уже 24,3 %. Что же касается конкуренции, то в связи с ростом курса валют и удорожанием импорта, продукция российских производителей получает конкурентное преимущество перед импортируемыми товарами. Но не следует забывать, что структура нашей экономики ориентирована на экспорт сырьевых ресурсов. Необходимо стимулировать развитие промышленного производства, в котором важную роль играют малые предприятия, являясь поставщиками отдельных услуг и компонентов.

Если в прошлом году значительности «налогового бремени» среди расходов компании говорили лишь 15 % предпринимателей, то сейчас о высоких налоговых ставках упомянули 24,8 % опрошенных. Причем данная проблема, не может быть решена малым и средним бизнесом собственными силами даже в результате самых грамотных управленческих решений.

В такой ситуации очень трудно представить, что же ждет малый бизнес в ближайшие несколько лет. С одной стороны, государство собирается увеличить налоговое бремя для уже существующих предпринимателей, хотя в послании Президента в ноябре 2014 года Совету Федерации было предложено зафиксировать на 4 года действующие налоговые условия для предпринимателей, с другой стимулирует открытие новых, вводя «налоговые каникулы» сроком на 2 года для вновь созданных предприятий. Конечно, это позволит новым предпринимателям адаптироваться, наладить работу. Несмотря на довольно существенный уровень безработицы, в том числе и среди квалифицированных кадров, возросла степень значимости такой проблемы современного бизнеса, как нехватка грамотного персонала на рынке труда. Эта проблема затронула в текущем году 27,7 % бизнесменов, тогда как аналогичный период прошлого года показал ее актуальность лишь для 8 % предпринимателей.



Тяжелые для российского малого бизнеса условия, устанавливаемые контрагентами и поставщиками сырья, немного облегчились. По крайней мере, 19 % ранее заявлявших об этом предпринимателей, составили в этом году чуть более 10 %. Такая ситуация обусловлена скорее всего тем, что названные поставщики сами испытывают определенный дефицит спроса и нехватку финансовых ресурсов в силу слабой платежеспособности контрагентов, что вынуждает более лояльно относиться к своим потребителям.

Достаточной свободы действий предприниматели не получают. Предел мечтаний для представителей малого бизнеса России в том, чтобы их государство просто не мешало им жить и работать: многочисленными проверками (МВД, СЭС, пожарные, Госстандарт, всего несколько десятков контролирующих инстанций), правовым бесправием предпринимателей, запутанной формой бухгалтерского учета, наконец, откровенным беспределом и поборами МВД и других проверяющих органов.

Среди прочих проблем, прямо или косвенно влияющих на свободу ведения малого бизнеса в стране, предприниматели указали также на проверки контролирующих органов – 7,8 %, коррупцию и преступность – 9,2 %, повышение арендной платы за использование муниципального и государственного имущества – 8,3 %, инфляция и ослабление курса российской валюты.

Если раньше на слабость рубля жаловались 34 % предпринимателей, то сейчас на это указывают лишь 5,3 %.

Анализ современных тенденций развития малых предприятий в России позволяет говорить о том, что данная область весьма перспективна для инвестирования. Но для того, чтобы определить наиболее эффективные пути использования инвестиционных возможностей, необходима разработка гибкой государственной политики в вопросах формирования собственных источников инвестирования. Государственная поддержка требуется и в вопросах привлечения малыми предприятиями внешних финансовых источников.

### **3 Разработка рекомендаций для решения проблем малого предпринимательства в Красноярском крае**

#### **3.1 Переориентация малого бизнеса на производственную сферу деятельности**

Основным видом деятельности в настоящее время для предпринимателей является оптовая и розничная торговля (более 30%). И именно на торговлю приходится более половины ВРП края, производимого малыми предприятиями.

Соответственно, данный вид деятельности является приоритетным и привлекательным для предпринимателя. Высокие темпы развития малого бизнеса именно в сфере торговли свидетельствуют о неэффективности государственной политики поддержки малого предпринимательства. Это связано с тем, что в сфере торговли низкие риски банкротства, требуется небольшой первоначальный капитал, осуществляется быстрый оборот капитала, для малых предприятий производственной сферы требуется первоначальный капитал, позволяющий приобрести парк оборудования.

Необходимо отметить низкую долю обрабатывающих производств по сравнению с торговлей (9,36%). Это свидетельствует о высокой доле продажи товаров, ввозимых из других регионов и импортного производства. В крае почти не производятся товары легкой промышленности и многие продукты питания, а если и производятся, то в недостаточном количестве. Большинство товаров народного потребления сделаны в Китае, и доставить их оттуда дешевле, чем производить в крае. Предприятия выступают «посредниками» между импортными производителями и отечественными потребителями, поскольку то, что малый бизнес продает здесь, это все импортная продукция.

В Красноярском крае 9,36% малых предприятий в обрабатывающих производствах. Эти предприятия приносят 10,09% от всего ВРП, производимого малыми предприятиями. Кроме того, на них занято 9% всех

занятых в малом бизнесе. Соответственно, 1% предприятий обрабатывающих производств, приносит региону 1,07% ВРП. Для сравнения: фонд начисленной заработной платы в оптовой и розничной торговле по состоянию на 2013 год составляет 9968397,5 тыс. руб., в обрабатывающих производствах – 4961582,9 тыс. руб.

Изменение положения в данной сфере напрямую зависит от развития малого и среднего бизнеса. Сырьевая направленность экономики региона сдерживает развитие обрабатывающих производств с использованием имеющихся ресурсов в крае, особенно природных.

Изменение структуры в сторону увеличения предприятий обрабатывающих производств на базе современных технологий должно быть приоритетным при разработке программ поддержки и развития малого предпринимательства в Красноярском крае. Западные санкции, направленные на подрыв основ российской экономической стабильности, поставили на повестку дня вопрос о поиске новых путей развития всех сфер экономики, снижения зависимости российской экономики от импорта.

Вопросы импортозамещения возникли не сегодня. Соответствующие мероприятия заложены практически во всех государственных стратегиях развития конкретных отраслей промышленности до 2020-2030 гг. Сегодня решается задача их актуализировать, свести в единый документ, охватывающий всю промышленность России в целом и разработать комплексную программу по импортозамещению. Такая программа, включающая также преодоление возможных рисков и по возможности сохраняющая кооперацию с зарубежными партнерами должна придать дополнительный импульс развитию реального сектора экономики.

В то же время программы и практические действия в промышленном и сельскохозяйственном производстве должны быть ориентированы не только на решение вопросов импортозамещения, но и одновременное решение проблемы опережающего развития производства на базе качественно новых технологий,

решение не только задач сегодняшнего дня, но и обеспечения экономической и продовольственной безопасности страны в будущем.

В крае уже существует режим «налоговых каникул» для предприятий, занимающихся производственной деятельностью. Однако, предприниматели пока не спешат заниматься подобным видом деятельности, поскольку производство требует больших затрат и вложений. В ныне действующих режимах налогообложения: патентной системе и ЕНВД нет такого вида деятельности, как производство товаров народного потребления. Предприниматели, применяющие патентную систему или ЕНВД вправе заниматься только пошивом одежды и обуви. Но как таковым производством товаров могут заниматься предприятия, применяющие упрощенную (УСН) или общую систему налогообложения (ОСН). В настоящее время предприниматель ограничен суммой годового дохода (оборота), дающей право применения УСН и равной 64,02 млн. рублей в год.

Но не стоит забывать, что любое производство несет большие затраты, причем чистый доход может быть совсем невысоким, а сумма оборота почти в 100% случаев будет превышать установленный государством лимит. Применять же общую систему налогообложения для микропредприятия с численностью не более 15 человек и невысокими прибылями не имеет смысла, т.к. ОСН сложна, налогов придется платить больше и отчетность возрастет многократно. Таким образом, государство вынуждает предпринимателя отказаться от идеи производства и в очередной раз заняться продажей товаров, изготовленных за рубежом, зачастую невысокого качества. Такое положение негативно сказывается на продовольственной безопасности региона.

Что же касается именно ведения бизнеса, то здесь тоже существует много нюансов.

Первая проблема, с которой сталкиваются предприниматели – аренда помещения. В г. Красноярск аренда колеблется от 200 до 600 руб. за кв. м. Даже для самого небольшого производства требуется от 70 кв. м. и выше. Каких-либо льготных условий аренды для производственной деятельности не

предусмотрено. У существующих в настоящий момент бизнес-инкубаторов всего около 2000 кв.м., которые отдаются под офисные и торговые помещения.

Вторая проблема – покупка оборудования. Чтобы предпринимателю было легче в покупке оборудования, существует лизинг оборудования. После заключения договора лизинга предприниматель имеет право пользоваться оборудованием. Но существует также и много «но», связанных с лизингом, о которых уже упоминалось в подпункте 1.3.

Соответственно, необходимо создание достойной материально-технической базы для малого бизнеса. Примером могут служить западные страны. Там начинающему предпринимателю на несколько лет помогают получить на несколько лет производственные площади со всем необходимым оборудованием. По истечении срока, предприниматели продолжают вести свой бизнес уже без подобной помощи властей. Около 75% предпринимателей продолжают оставаться на рынке и получать доход. Подобный опыт в крае уже есть. Речь идет о бизнес-инкубаторах и технопарках. В крае функционируют два крупных инкубатора: Красноярский правобережный бизнес-инкубатор и КРИТБИ. Бизнес-инкубаторы поддерживают не только фирмы высоких технологий, но и малый бизнес самого широко спектра деятельности, - так называемый нетехнологический бизнес. Однако выпускников таких инкубаторов немного: за период существования из двух инкубаторов было выпущено 71 предприятие, в настоящий момент в инкубаторах около 65 резидентов, еще более 600 заявок. Но сложности возникают с тем, что в бизнес-инкубатор поступают только те, кто ведет деятельность не менее 3 лет, то есть начинающие предприниматели не могут стать резидентами инкубатора.

Было бы хорошо, если бы представители власти региона или города могли через СМИ обратиться к предпринимателям с предложением предоставить на первые 1-5 лет льготные условия аренды помещений, лизинга оборудования при условии, если видом предпринимательской деятельности будет производство товаров народного потребления. Разумеется, для того чтобы получить определенные льготы или привилегию на ведение бизнеса в

регионе, предприниматель обязан предоставить руководству региона подробный бизнес-план. И только после его утверждения возможна организация предприятия на льготных условиях, что должно быть закреплено договором на срок не менее 3-5 лет.

Технопарк в Красноярском крае всего лишь один: ОАО Красноярский технопарк.

Оживление и подъем производственной сферы невозможно без развития малого инновационного предпринимательства. Также необходимо внедрение механизмов передачи и сдачи в аренду муниципальных бездействующих производственных площадей и прочего имущества крупных предприятий, а также имущества ликвидированных предприятий. Это позволило бы развиваться малому бизнесу, упростило бы поиск производственных площадей для ведения бизнеса. И муниципалитет получает от этого явный плюс: эксплуатируются площади, находящиеся в их собственности, что принесло бы дополнительный доход в будущем. Однако, четкой и ясной информации о том, какие площади остаются бесхозными и сколько их на данный момент в Красноярском крае, сайт Росимущества не дает. Помимо этого, не налажен механизм передачи в аренду площадей малому бизнесу.

Хорошей возможностью для развития предприятия может послужить доступ субъектов малого предпринимательства к получению государственных и муниципальных заказов. Однако участие в аукционах и конкурсах должны принимать профессионалы, имеющих опыт работы в конкретной отрасли, чтобы деньги, выделенные на выполнение работ, не пошли не по назначению.

В условиях снижения объемов поддержки за счет бюджетных средств расширение доступа к закупкам крупнейших компаний с государственным участием является основным стимулом развития малых и средних предприятий. Корпорация МСП осуществляет активное сотрудничество с крупнейшими заказчиками. Так, общий объем планируемых закупок у субъектов МСП, согласно проектам планов закупок, на декабрь 2015 года, составлял 133,97 млрд рублей. Средняя доля закупок у субъектов МСП составила 31,97 %, что в 3 раза

превысило нормативно установленную долю (10%). Общее количество планируемых закупок составило 14 927 позиций. По результатам оценки соответствия, проведенной Корпорацией МСП по состоянию на февраль 2015 года, планируемый общий объем закупок у субъектов МСП составил 178,279 млрд. рублей. Таким образом, прирост с 1 января 2015 года составил 44,302 млрд. рублей, а общее количество планируемых закупок составило 17 769 позиций.

### **3.2 Легализация самозанятого населения в Красноярском крае**

В 2015 в Государственную думу поступило предложение о введении патента для самозанятых граждан. Однако данная мера вызывает множество споров, и до сих пор данный законопроект не введен в действие. Законопроект начнет действовать только тогда, когда бизнес, Минфин, Минэкономики, Минтруд и Федеральная налоговая служба урегулируют разногласия, которые возникли на этапе разработки. При этом приходиться к решению нужно: введение патентной системы для самозанятых граждан прописано в пункте 29 «Антикризисного плана» Правительства РФ (распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 года № 98-р). В категорию самозанятого населения попадают граждане, которые работают сами на себя без использования наемного труда. Это журналисты, швеи, таксисты, няни и другие.

Положение дел сегодня не устраивает ни одну из сторон. Граждане вынуждены прятаться, теряя при этом целый ряд возможностей, а государство не только не получает налогов, но и несет затраты на социальные обязательства перед такой категорией граждан. Эту ситуацию было решено исправить, а микробизнес выделить в отдельную категорию самозанятых. Речь в первую очередь шла о тех, кто предоставляет населению базовые услуги: няни, репетиторы, таксисты и др.

По оценкам экспертов доля самозанятого населения в Красноярском крае составляет до 2/5 от всего трудоспособного населения. В крае по данным на

2014 год 60,7% населения в трудоспособном возрасте. Путем несложных расчетов можно найти примерную численность самозанятого населения – более 692 тысячи человек. Это, в своем роде бывшие легальные предприниматели, которые «ушли в тень» из-за того, что не смогли существовать на рынке в таких условиях, в которые поставило их государство. Также к ним относятся люди, которые не захотели законно заниматься предпринимательской деятельностью, боясь не заработать, а потерять свои деньги.

Наиболее серьезная дискуссия сейчас ведется о количестве видов деятельности самозанятых граждан. Минфин настаивает на том, что их должно быть три. Бизнес настаивает более чем на 40. Для принятия закона предстоит урегулировать эти вопросы.

На данный момент планируется учесть 63 вида деятельности. Список сформирован на основе статьи 346.43 Налогового кодекса России с исключением из него розничной торговли. В коммерческой деятельности нельзя нанимать работников, поэтому перечень должен включать те виды деятельности, которые не предусматривают найм работников.

По логике авторов и соавторов проекта в ряды самозанятых граждан волеются те люди, которые не готовы открывать ИП. При этом в зависимости от того, какую версию текста закона предоставят в Госдуму, будет зависеть то, составят ли самозанятые полноценную конкуренцию индивидуальным предпринимателям.

Патент дает следующие преимущества:

1. Можно получать свидетельство по упрощенной процедуре в «одном окне» по самой низкой цене среди всех категорий микробизнеса.
2. Можно не вставать на учёт и не отчитываться во внебюджетных фондах. Не оформлять снятие с налогового учета. Процедура автоматическая – через 5 дней после окончания срока свидетельства.
3. Возможность совмещать бизнес и работу по найму по трудовому договору.



У самозанятых будет достаточная мотивация для покупки патента — легализация бизнеса. Сейчас, если человек занимается предпринимательской деятельностью без регистрации, он нарушает УК и Кодекс об административных правонарушениях, его действия подпадают под понятие «незаконная предпринимательская деятельность».

Однако существуют некоторые ограничения:

1. Самозанятый гражданин не будет иметь статуса ИП.
2. В коммерческой деятельности нельзя будет использовать наемных работников.
3. Нельзя заниматься направлениями деятельности, не входящими в утвержденный список.

Соавторы законопроекта в Общественной палате РФ считают, что он выведет из тени около 50% микробизнеса.

Единственное, о чем пока удалось договориться чиновникам, общественникам и представителям бизнеса, — это стоимость патента для самозанятых граждан, не являющихся ИП. Более-менее стала понятной и схема платежа, и механизм его дальнейшего разделения по инстанциям.

Общая цена патента не будет превышать 20000 рублей. Но не исключено, что Министерство экономического развития введет градацию стоимости патента в зависимости от вида деятельности. Этого также опасаются предприниматели. Однозначного ответа на этот вопрос пока нет. «Опора России» склоняется больше к введению единого патента, в который будут входить все обязательные платежи. Однако может возникнуть спорная ситуация, когда предприниматель, получающий меньший доход, будет платить столько же, сколько и предприниматель, получающий большую прибыль.

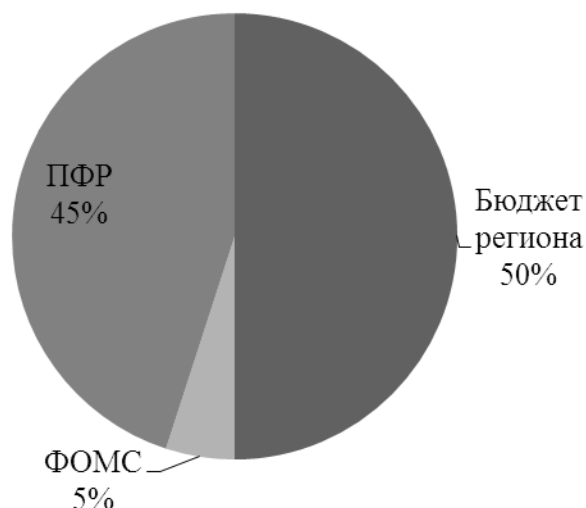


Рисунок 10 – Распределение стоимости патента по ПФР, ФОМС

Из них платеж в Пенсионный фонд будет равняться 9000 рублей, в Фонд обязательного медицинского страхования – 1000 рублей. Еще 10000 уйдут в бюджет региона, хотя на местах эту часть смогут скорректировать в сторону понижения. Платеж будет один, а средства разделит и перечислит казначейство. Это будет сделано в течение 10 дней после приобретения патента.

По сравнению с индивидуальными предпринимателями, которые тоже имеют право на патентную систему налогообложения, аналогичный документ самозанятых выглядит куда как привлекательнее.

Платеж будет один, а средства разделит и перечислит казначейство. Это будет сделано в течение 10 дней после приобретения патента.

Ставка патентной системы налогообложения (ПСН) для ИП может быть разной для регионов и видов деятельности. Базовая стоимость патента рассчитывается исходя из возможного годового дохода для вида деятельности (ПВД) (установленного в регионе) и начисляемой на него ставки налога в 6%.

Дополнительными плюсами для предпринимателей, по мнению авторов законопроекта, станут:

1. Создание удобного и низкотратного режима деятельности.
2. Исключение контрольных и надзорных мероприятий.

3. Дает право давать рекламу, заключать договоры, отстаивать свою позицию в суде при финансовых спорах.

4. Отсутствие обязанности предоставлять отчетность.

5. Срок действия свидетельства самозанятого гражданина будет составлять от 1 месяца до 1 года, и это отразится на затратах. Стоимость 20 тыс. рублей пока рассчитывается для патента на год.

Плюсом для людей, воспользовавшихся патентом, является то, что данная мера позволит людям наработать трудовой стаж, а в будущем получать пенсию.

Однако, несмотря на все положительные стороны, у законопроекта есть и свои критики. Основные опасения экспертов возникают в связи с тем, что сумма, которую нужно будет уплатить за патент, может быть чересчур велика. Люди с непостоянным или маленьким доходом в небольших населенных пунктах не захотят легализовать свою деятельность. Помимо этого, предприниматели в большинстве своем будут опасаться, что государство сначала предложит им патент, а затем правила предоставления патенты поменяются, и предприниматели окажутся в убытке.

Государство получает свои определенные выгоды от ведения патента:

1. Выход из тени около 50% нелегально работающих граждан. Это позволит пополнить ФОМС и ПФР. Например, если предполагается, что 50% все-таки «выйдут из тени», то это более 300 тысяч человек. С каждого самозанятого 10000 руб. поступит в бюджет региона, 1000 руб. – в ФОМС, 9000 руб. – в ПФР.

2. Уменьшение числа безработных.

3. Создание некоего инкубатора для малого бизнеса и стимулирование развития предпринимательства в целом.

Однако данная мера не принесет много налоговых сборов, по крайней мере на первых стадиях, поскольку мера является новой, и многие с осторожностью относятся к ней.

### **3.3 Развитие форм государственной поддержки малого бизнеса**

Перед российской экономикой стоит задача замещения импортных товаров отечественными аналогами. Эта задача может быть реализована во многом благодаря активной работе малых предприятий, но развитие малого бизнеса в России значительно отстает от многих стран. Власти нашей страны стараются оказывать всестороннюю поддержку малому бизнесу, выделяя для этого немалые бюджетные средства.

Однако увеличение денежных средств, выделяемых на поддержку малого бизнеса, не приводит ни к осязаемому росту количества малых предприятий, ни к активизации их деятельности. Государственная поддержка малого бизнеса сопровождается рядом проблем, которые сдерживают ее результативность.

Первая проблема связана с критериями выбора малых предприятий для оказания государственной поддержки. Возникает вопрос: «Есть ли смысл поддерживать весь малый бизнес или необходимо поддерживать малый бизнес в сфере производства и инноваций, который, к сожалению, составляет только незначительную его часть?». Так, в 2014 году по программе «Развитие инновационной деятельности на территории Красноярского края» из краевого бюджета Красноярска выделили 1397291,5 тыс. рублей на старт инновационных предприятий, а также 381304,0 тыс. рублей на развитие предприятий других отраслей по программе «Развития малого и среднего предпринимательства на территории Красноярского края». Кроме краевого бюджета средства выделяются также из федерального бюджета. Из федерального бюджета выделили 534344,8 тыс. рублей за счет средств федерального бюджета, в том числе по годам: 2014 год - 187697,0 тыс. рублей; 2015 год - 346647,8 тыс. рублей.

Заявляя о старте программы, отдел предпринимательства Министерства инвестиций и инноваций Красноярского края объявил, что в период 2014-2017 гг. она будет направлена на создание компаний исключительно в сфере

инноваций. Возникает вопрос о необходимости траты бюджетных денег, учитывая то, что основная масса предприятий сосредоточена в сфере торговли.

С другой стороны, в сфере торговли сосредоточена наибольшая часть малого бизнеса страны, и торговые фирмы выполняют социальную функцию, т.к., во-первых, создают условия для сбыта продукции других малых предприятий, которые не могут пробиться в сетевую торговлю, во-вторых, создают рабочие места, в том числе и для социально незащищенных слоев населения.

В последние годы приоритет в государственной поддержке отдается социальному предпринимательству. В Красноярске в 2013 году в качестве приоритетного направления поддержки малого бизнеса были выбраны инфраструктурные проекты, строительство детских садов и создание программ дневного обучения детей.

В настоящее время регионы сами могут выбирать приоритеты в государственной поддержке малого бизнеса. Некоторые считают, что целесообразна не массовая поддержка малого бизнеса, а так называемая «точечная», т.е. поддержка сильных компаний, которые ведут вперед региональную экономику, определяют ее лицо.

Необходимо учитывать, что разные виды бизнеса на разных этапах развития нуждаются в различных видах поддержки.

Сегодня в России работает программа субсидирования малого бизнеса. В соответствии с ней начинающие предприниматели имеют возможность получать денежные средства на развитие собственного бизнеса. Субсидии на развитие малого бизнеса выдаются на сумму, определяемую субъектом РФ, и данные деньги обязаны расходоваться строго на определенные цели. В качестве целей использования субсидий могут выступать:

- оплата сырья и расходных материалов (20% от общей суммы);
- оплата оборудования и материалов для осуществления деятельности;
- не более 20% от всей суммы можно потратить на аренду офиса или производственного помещения;

- закупка необходимых технологий, патентов и других нематериальных активов.

Данный список может иметь и другие статьи расходов, но все они должны быть определены органом, предоставляющим субсидию, а именно субъектом РФ. Многие начинающие предприниматели часто путают или подменяют понятия субсидия и кредит. Дело в том, что субсидии на развитие малого предпринимательства выдаются безвозмездно, то есть даром. В отличие от кредитов и займов, которые следует возвращать, да еще с процентами. Для того, чтобы получить субсидии и затем законно использовать их, необходимо придерживаться следующих условий:

- срок регистрации предприятия не должен превышать 1 год;
- все деньги должны быть израсходованы строго по статьям, определенным в рамках бизнес — проекта;
- средства, полученные в рамках субсидирования, должны быть полностью реализованы в течение одного календарного года.

Многие предприниматели пытаются использовать полученные суммы не на развитие малого бизнеса, а на нужды, которые не соответствуют программе расходов. Если данный факт выявляется, то виновный будет обязан вернуть все взятые средства. По прошествии года предприниматель обязан отчитаться о реализации всех полученных денег. Если не все финансы будут потрачены за указанный период, то обяжут вернуть неиспользованный остаток. Следует также напомнить, что субсидии не выдаются предприятиям алкогольной и табачной направленности, предприятиям, работающим с недвижимостью, а также предприятиям, занимающимся прокатом оборудования.

Вторая проблема связана с тем, что до недавнего времени большинство бюджетных средств на поддержку малого бизнеса выделялось тем регионам, где больше малых и средних предприятий. Средства распределялись из расчета удельного веса количества субъектов малого и среднего предпринимательства, зарегистрированных на территории региона. Таким образом, больше средств получали крупные регионы, где больше малых предприятий. Но возникал

вопрос о том, как стимулировать развитие малого бизнеса в тех регионах, где небольшое количество малых предприятий.

Согласно постановлению Минэкономразвития России № 1605 в 2015 году распределение стало осуществляться исходя из доли населения в субъекте Российской Федерации, потенциала развития сектора малого и среднего предпринимательства в регионе, эффективности реализации мероприятий, расчетной бюджетной обеспеченности.

Федеральный закон от 29.06.15 № 156-ФЗ установил новые критерии, по которым компании относят к субъектам малого и среднего бизнеса. Согласно этому закону, большинство субъектов предпринимательской деятельности попадают в категорию малого бизнеса и смогут рассчитывать на государственную поддержку. При этом бюджетные средства, выделенные на поддержку малого бизнеса, в 2015 году не выросли, и их уже придется перераспределять на большее количество представителей малого бизнеса.

Поэтому важно определить приоритетные отрасли и четкие критерии представителей бизнеса, которые могут претендовать на получение государственной поддержки. В 2014 году государственную поддержку получили 87 предприятий малого бизнеса. Из них 25 предприятий получили субсидии из краевого бюджета, 62 предприятия – из федерального бюджета. Размер субсидии – 300000 рублей. В 2015 году количество субъектов малого бизнеса, получивших субсидию, уменьшилось и составило 85 предприятий. Красноярским региональным агентством поддержки малого и среднего бизнеса выдано 2399 займов, предоставлено 523 поручительства.

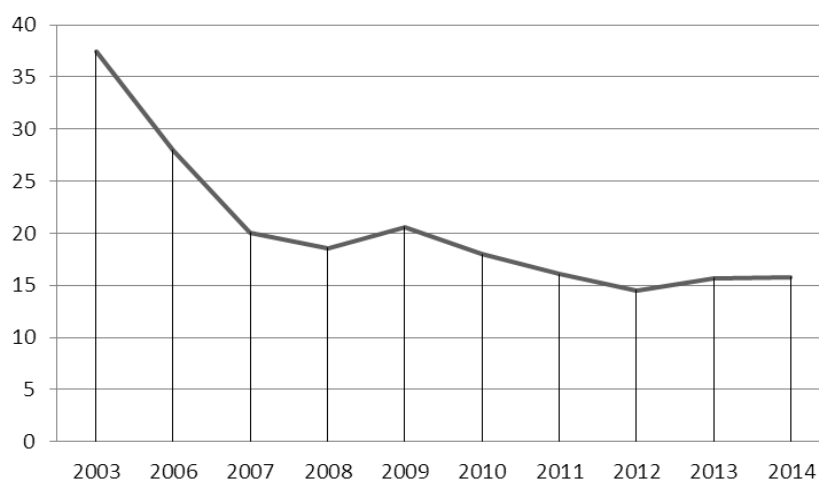


Рисунок 11 – Удельный вес убыточных организаций в общем числе малых предприятий (включая микропредприятия) в Красноярском крае, %

Наибольший процент убыточных предприятий наблюдается в 2003 году, затем динамика снижается. Увеличение доли убыточных предприятий наблюдается в период финансового кризиса в 2008-2009 годах, затем до 2012 года процент снижается, и с 2012 снова начинается рост. И в 2014 году этот показатель составил 15,8%, что составляет 8453 предприятия.

Некоторые виды поддержки, прописанные в законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», не в достаточной мере реализованы, т.к. отсутствует конкретный механизм и средства для их реализации. Несмотря на многообразие программ поддержки малого бизнеса и растущее количество средств, выделяемых на государственную поддержку, за поддержкой обращается небольшое количество предпринимателей. Часто предприниматели не знают о действующих программах поддержки. Большинство представителей малого бизнеса не рассчитывают на государственную поддержку и даже не изучают возможности в этом плане.

Невостребованность бюджетных средств на поддержку малого бизнеса во многом объясняется высокими требованиями к получателям поддержки. Предприниматели, участники программ государственной поддержки, часто сталкиваются с проблемой сложного администрирования документов, необходимых для подачи заявок на получение поддержки и оформления



соответствующей отчетности. Предприниматели сталкиваются с необходимостью участвовать в дополнительных образовательных программах для получения поддержки.

Многие предприниматели опасаются не справиться с большим объемом бумаг, необходимых для участия в программах, а также необходимостью отчитываться перед государством о потраченных средствах. Отбор потенциальных получателей господдержки во многом зависит от технической организации процедуры помощи, качества работы бухгалтера и юриста, в то время как значение и перспективы бизнеса зависят от других составляющих.

Достаточно сложно оценить эффективность различных программ государственной поддержки малого бизнеса. Эффект от использования бюджетных средств, потраченных на поддержку малого бизнеса, проявляется, как правило, в долгосрочной перспективе. В то же время государству необходимо сейчас искать эффективные меры поддержки, а для этого проводить анализ эффективности той или иной меры поддержки малого бизнеса. Согласно постановлению № 1605 в 2015 году будут установлены индивидуальные показатели результативности для каждого вида субсидий, а недостижение этих показателей повлечет возврат денег в федеральный бюджет. Следует отметить, что в последние годы акцент в программах поддержки, реализуемых субъектами Российской Федерации, в том числе и Красноярским краем, сместился в сторону создания объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса, таких, как технопарки, промышленные парки, бизнес-инкубаторы. Нет уверенности в том, что эти вложения будут более эффективны. Эти объекты инфраструктуры в основном ориентированы на инновационный малый бизнес, который составляет небольшую часть от малого бизнеса в крае.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малое предпринимательство является важнейшей сферой современной рыночной экономики. Ее развитие означает быстрое создание новых рабочих мест, оживление на товарных рынках, появление самостоятельных источников дохода у значительной части экономически активной части населения, снижение социальных нагрузок на расходы бюджетов.

Красноярский край является одним из наиболее благоприятных регионов для развития бизнеса и создания инновационных идей. Здесь сосредоточено большое количество малых предприятий. На фоне Российской Федерации в целом и ближайших соседей, Красноярский край выглядит очень достойно. И ресурсов для развития бизнеса в регионе достаточно. Но проблем для предпринимателей здесь немало, как и в других регионах, и имеющиеся ресурсы используются неэффективно. Предприниматели вынуждены самостоятельно развивать бизнес, надеясь только на собственные силы. Государство и органы власти региона не могут обеспечить предпринимателям достойной финансовой и технической поддержки. Решить данные проблемы возможно с помощью предложенных рекомендаций.

Пока лишь совсем небольшая часть предпринимателей может получить помощь. Остальные же вынуждены собственными средствами справляться с трудностями. Необходимо развивать и создавать инфраструктуру для благоприятного развития малого бизнеса. Поскольку малый бизнес не может и не имеет возможности создать ее самостоятельно.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. А. С. Новиков материалы к докладу О состоянии законодательства Красноярского края: [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.council.gov.ru>.
2. Возмещение затрат на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста: Постановление Администрации г. Красноярска от 11.04.2014 г. №204.
3. Возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования: Постановление Администрации г. Красноярска от 25.02.2014 г. №90.
4. Данные, характеризующие деятельность средних, малых и микропредприятий: Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа <http://www.smb.gov.ru>.
5. Демченко С.К., Мельникова Т.А. Структурные изменения в экономике и их влияние на социально-экономическую эффективность региона // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. – 2010 – №32. – С.23-25.
6. Дроздова В.А. Государственная поддержка малого бизнеса // Политика, государство и право. 2014. № 11 [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://politika.snauka.ru/2014/11/1974>.
7. Журнал «Главбух» [Электронный ресурс]: журнал для бухгалтера – Режим доступа: <http://glavbukh.ru>.
8. Журнал «Российское предпринимательство» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://bgscience.ru/journals/rp/>.
9. Латышенко Г.И., Сафронов М.В. Оценка динамики развития малого предпринимательства в Красноярском крае // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета имени академика М. Ф. Решетнева. – 2010 – №32. – С.20-23.

10. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. [Электронный ресурс]: федер. Закон №146 – ФЗ от 31 июля 1998 года. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс»: Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

11. Н.В. ИONOBA «Малое предпринимательство в Сибирском федеральном округе: современное состояние и тенденции развития» // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 5 (21) 2014г. – С.3-15.

12. О государственной поддержке малого предпринимательства в Красноярском крае: Закон Красноярского края от 05.12.2000 N12-1069 (ред. от 04.12.2008).

13. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: Федеральный закон от 08.08.2001 г. (ред. 13.07.2015 г.) №129-ФЗ.

14. О краевой целевой программе «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае на 2008–2010 гг.»: закон Красноярского края от 08.10.2008 г. №9-3786.

15. «Опора России» общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://opora51.ru/smallbprobs.html>.

16. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: фед. закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

17. О финансовой аренде (лизинге): Фед. Закон от 29.10.1998 г. (ред. 31.12.2014 г.) №164-ФЗ.

18. Прошкина О.Н., Корнева М.А. Малое и среднее предпринимательство в России: проблемы и перспективы развития // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/02/47097>.

19. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru>.

20. Территория. Красноярский край [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.territory.newslab.ru>.

21. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : Режим доступа: <http://www.gks.ru> .

22. Центр содействия малому и среднему предпринимательству [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.smbkras.ru>.

## ПРИЛОЖЕНИЕ А

### Система налогообложения для малого бизнеса

Система налогообложения (н/о)	ОСН	УСН	ЕСХН	ЕНВД	Патентная система
Налоги и платежи во внебюджетные фонды, уплачиваемые независимо от применяемой системы н/о	НДФЛ с заработной платы сотрудников, Транспортный налог, Земельный налог, Сборы за загрязнение окружающей среды, Обязательные страховые взносы от заработной платы и/или доходов ИП				
Акцизы (+ платят /- не платят)	+	- При производстве подакцизных товаров предприятие не может применять УСН и ЕСХН. Кроме того, в отношении подакцизных товаров не возможно применение ЕНВД и патентной системы			
НДС (+ платят /- не платят)	+	- При применении УСН, ЕСХН, ЕНВД и патентной системы налогообложения предприятия освобождаются от уплаты НДС. Однако, если предприятием выставались счета-фактуры или имеет место ввоз товаров на территорию РФ, то оно является налогоплательщиком НДС.			

# Окончание приложения А

Система налогообложения (н/о)	ОСН	УСН	ЕСХН	ЕНВД	Патентная система
Налог на имущество организаций (юр.лица) / физ.лиц (ИП) (+ платят /- не платят)	+	<p>-</p> <p>При применении УСН, ЕСХН, ЕНВД и патентной системы н/о предприятия освобождаются от уплаты налога на имущество.</p>			
Налог, соответствующей применяемой системе	<p>Налог на прибыль – <u>для юр.лиц:</u></p> <p>База = Доходы – Расходы</p> <p>Ставка = 20% (наиболее распространенная)</p> <p>НДФЛ – <u>для ИП</u></p> <p>База = Доходы ИП</p> <p>Ставка = 13%</p>	<p>Налог по УСН</p> <p><u>1-й вариант:</u></p> <p>База = Доходы</p> <p>Ставка = 6%</p> <p><u>2-й вариант:</u></p> <p>База = Доходы – Расходы</p> <p>Ставка = 15%</p>	<p>ЕСХН</p> <p>База = Доходы – Расходы</p> <p>Ставка = 6%</p>	<p>ЕНВД</p> <p>База= Вмененный доход = базовая доходность*К1*К2* физический показатель, характеризующий данный вид деятельности</p> <p>Ставка = 15%</p> <p>(предполагается отмена ЕНВД с 2018 года)</p>	<p>Стоимость патента</p> <p>Определяется как 6% от базовой доходности</p>

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Виды микрозаймов для малого бизнеса

	«Микрозайм для начинающих предпринимателей»	«Стартовый»
Заемщик	Субъекты малого и среднего предпринимательства (Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007): индивидуальный предприниматель (ИП), зарегистрированный в соответствии с законодательством РФ, юридическое лицо (ЮЛ), зарегистрированное в соответствии с законодательством РФ; получившие гранты в рамках Долгосрочной целевой программой «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае» на 2011-2013 годы» на конкурсной основе на осуществление предпринимательской деятельности.	Субъекты малого и среднего предпринимательства (Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007)
Целевое использование займа	Реализация бизнес-плана (продолжение поддержки после субсидии и/или гранта); приобретение оборудования, пополнения оборотных средств и т.п.(в рамках реализации Бизнес-плана)	Пополнение оборотных и внеоборотных средств для начала предпринимательской деятельности
Срок займа	до 12 мес.	до 12 мес.
Сумма займ	до 300 000 рублей.	до 150 000
Процентная ставка, % годовых	5,5	6,5



## Окончание приложения Б

	«Микрозайм для начинающих предпринимателей»	«Стартовый»
Обеспечение	1. Поручительство собственников бизнеса, руководителя организации, третьих лиц;	Поручительство собственников бизнеса, руководителя, поручительство третьих лиц (не менее 1 человека)
	2. Залоговое обеспечение не менее 30 % от суммы займа + начисленных процентов за весь срок использования займа.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- прохождение обучения предпринимательской деятельности не менее 24 часов. Тренинг РМЦ: «Курс финансовой грамотности для начинающих предпринимателей», «Начни и совершенствуй свой бизнес» до момента предоставления Микрозайма;</li> <li>- предоставление Бизнес-плана (в БП обязательно включить раздел, где будут рассмотрены и рассчитаны риски потери (невозврата) заемных денежных средств);</li> <li>- наличие собственных денежных средств в размере не менее 10 % от стоимости проекта (или подтвержденные расходы на сумму не менее 10% от стоимости проекта, которые уже произвели на реализацию данного проекта);</li> <li>- с момента регистрации организации/ИП не прошло 12 месяцев;</li> <li>- отсутствие просроченной задолженности по платежам в бюджеты всех уровней;</li> <li>- отсутствия задолженности по заработной плате перед сотрудниками.</li> </ul>